



# ET DE LA PÂTISSERIE



**PRENEZ PART  
AU PLUS GRAND  
ÉVÉNEMENT MONDIAL  
DÉDIÉ**

**AU CACAO,  
AU CHOCOLAT  
ET À LA PÂTISSERIE**

**LE MÉDIA INCONTOURNABLE  
POUR VOTRE MARQUE.**

ÉDITION ANNIVERSAIRE 30 ANS —

DU 29 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE 2025  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - HALL 5

# SOMMAIRE



PRÉSENTATION DU SALON

P.3

AUGMENTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

P.6

DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ

P.13

CONTACT

P.23



## NOTRE *MISSION*

Célébrer le cacao, le chocolat et la pâtisserie comme produits universels d'excellence et vecteurs de plaisirs gourmands, portés par une **filière passionnée et engagée** dans les enjeux de **qualité et durabilité**

# UN SALON...



## HISTORIQUE

Le plus grand événement mondial dédié au chocolat, au cacao et à la pâtisserie

30 Depuis  
ans



## INTERNATIONAL

28 pays  
représentés

## FÉDÉRATEUR

96 000 personnes  
accueillies

en 5 jours

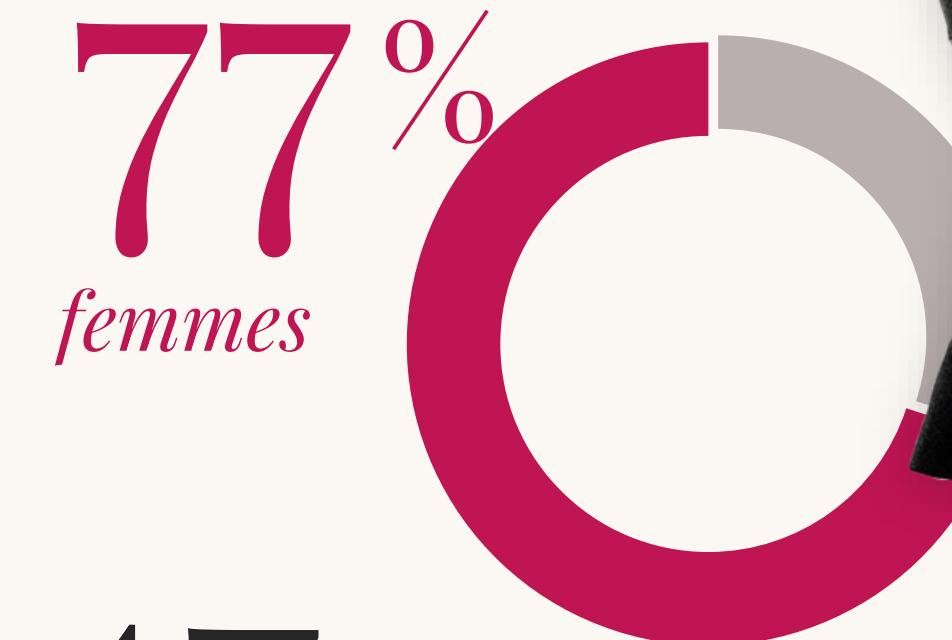
## COMMUNAUTAIRE

+ 500  
participants

Chefs, Confédérations, Artisans,  
Producteurs, Experts



## LE PROFIL VISITEUR



47 %  
Visitent en famille



52 %

Nouveaux visiteurs

44,4 ANS

Âge moyen des visiteurs



85 %

Visiteurs satisfaits



9 SUR 10

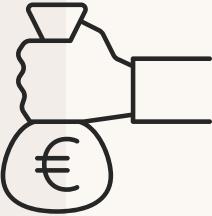
effectuent un achat

102 €

Panier moyen

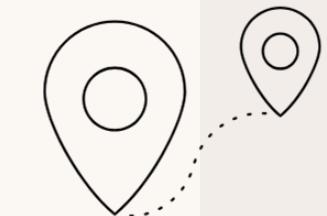
38 %

CSP+



29 %

Provinciaux  
seconde couronne parisienne



### LES PRINCIPAUX DRIVERS DE VISITE DU SALON :

Déguster des produits

Acheter du chocolat

Faire une sortie conviviale en famille



## LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

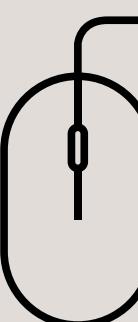
Visuels non contractuels  
Tous les éléments sont à nous fournir



PRÈS DE

# 1,2 Milliards

d'occasions de voir



## 260 000

visites sur le site internet le mois précédent le salon



126K  
abonnés



100K  
abonnés



35%  
Taux d'engagement

PRÈS DE

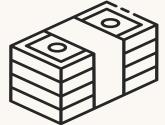
## 900

journalistes et médias présents



+ 7M€

de valorisation médias



PRÈS DE

## 500

retombées presse en France

# UNE EXPÉRIENCE VISITEURS *MAGNIFIÉE*

+60%

DE NOUVELLES ANIMATIONS  
POUR RÉPONDRE AUX  
ATTENTES DES VISITEURS

NEW!

1

DÉGUSTATIONS &  
DÉCOUVERTES



À la table du Père Noël



Pavillon international



De la fève à la tablette

Le Cake Time

2

ACHATS

250 exposants  
sur 20 000 m<sup>2</sup>

3

CONVIVIALITÉ



Le défilé revisité



L'allée de l'inspiration



Les sculptures  
monumentales

4

INTERACTIVITÉ



Le bar à chocolat



Les ateliers sur le  
dressage pâtissier



Le Pastry Show



Les conférences

# *BUSINESS*

- BOOSTEZ LE TRAFIC VERS VOTRE STAND
- RENFORCEZ VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL
- GÉNÉREZ DU LEAD À L'ANNÉE



● BEAN TO BAR ● CHOCOLAT ● CONFISERIE  
20° NORD 20° SUD  
Stand C33

20° Nord 20° Sud est né de la passion d'une femme pour le chocolat Bean to Bar et de sa volonté de la partager au plus grand nombre.

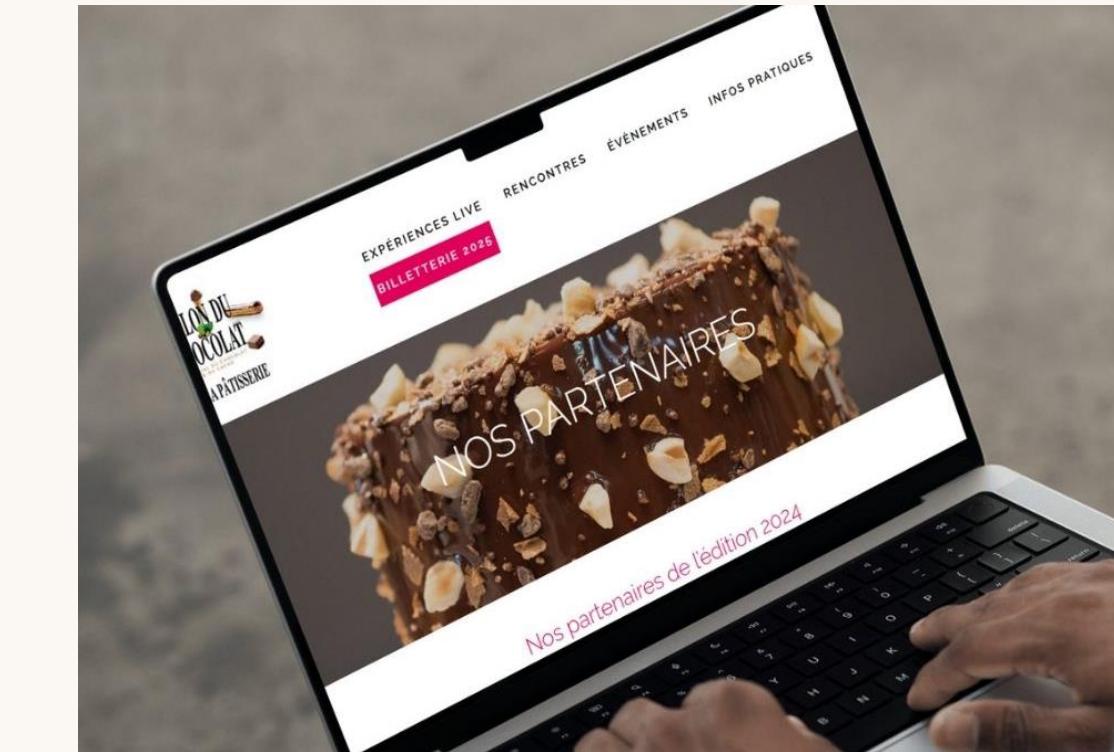
Bien que tombée dans les marmites quand elle était petite, Mélanie PAULAU ne pensait pas qu'elle deviendrait un jour l'une des rares chocolatiers Bean to Bar en France. Il y a encore quelques années, elle se désintéressait totalement de ce produit qui fait pourtant saliver le monde entier. Elle le trouvait trop gras, trop sucré, voire les deux à la fois... Dans tous les cas, sans intérêt pour les papilles !

Mais ça, c'était avant... Il aura suffi d'une visite au salon du chocolat à Paris pour inverser la tendance et rendre Mélanie accro au cacao ! Ce revirement, elle le doit à sa rencontre avec le Bean To Bar. Enfin du chocolat au vrai goût de cacao ! Enfin du chocolat naturel, qualitatif et porteur de vraies valeurs !

Depuis ce jour, le cacao n'a plus jamais quitté Mélanie. Bien décidée à faire de sa passion un métier, elle s'est formée auprès de chocolatiers chevronnés avant de se lancer à son tour dans l'aventure en créant 20° Nord 20° Sud.

Aujourd'hui, c'est une équipe dynamique qui évolue dans les ateliers de la manufacture vendéenne de chocolat Bean to Bar. En véritables passionnés, Mélanie et ses acolytes travaillent chaque jour à l'élaboration de produits chocolatés aussi délicieux que surprenants tout en respectant la nature, les terroirs et les hommes.

Gamme Spéciale ➔ Bio  
FRANCE  
<https://20nord20sud.com/fr/>



## MISE EN AVANT DANS LISTE EXPOSANTS, MARQUES ET PRODUITS :

NOM DE L'EXPOSANT, RAISON SOCIALE EN GRAS ET COULEUR, LOGO

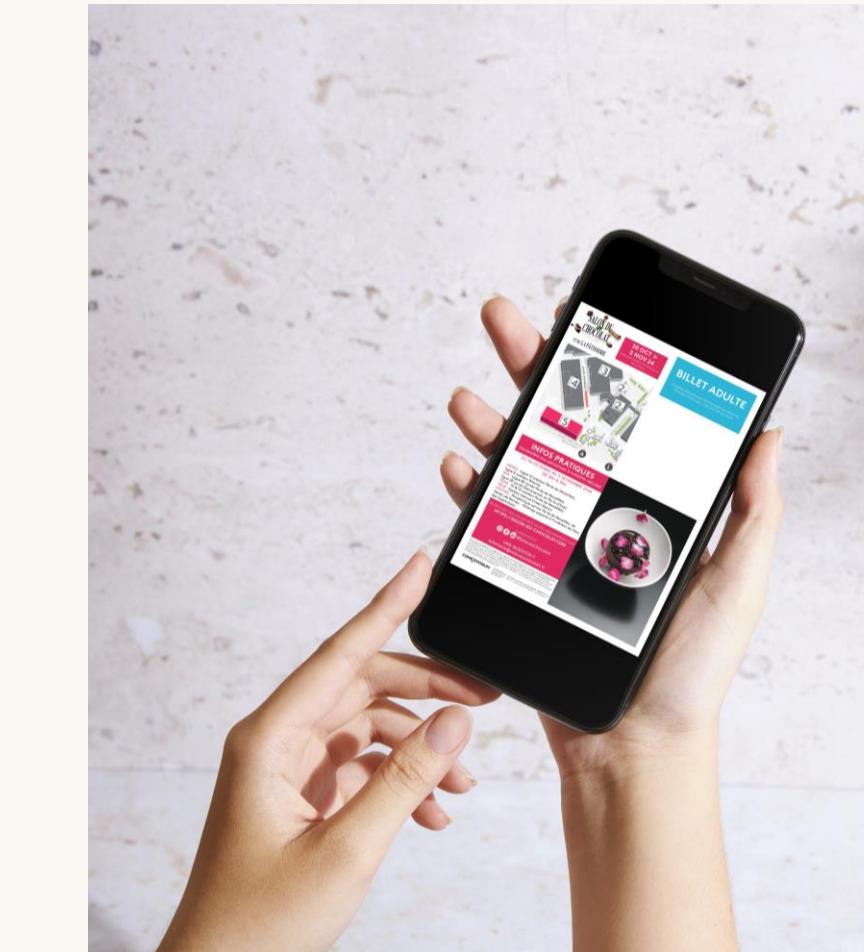
Démarquez-vous de la concurrence et boostez votre visibilité auprès des visiteurs et des journalistes.

**500€ HT**

## LOGO SUR LA PAGE PARTENAIRES

- La page qui met en avant tous nos partenaires
- Format : 728x90 px avec lien de redirection

**300€ HT**



## TITRE D'ACCÈS SOIRÉE INAUGURALE

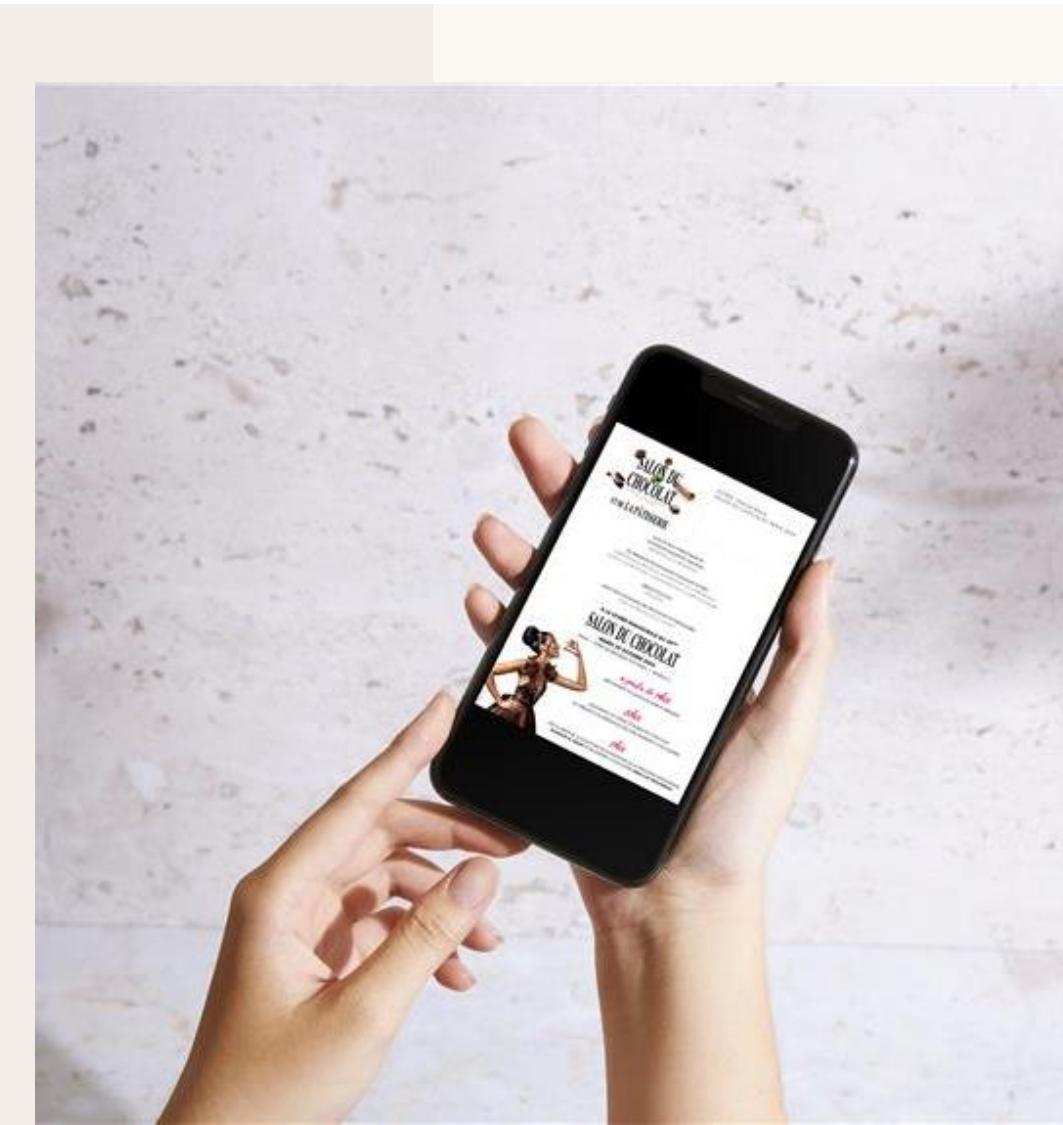
- Logo sur les titres d'accès pour la Soirée Inaugurale vendus sur notre billetterie interne
  - Nombre d'exemplaires : 1 000

**700€ HT**

## TITRE D'ACCÈS GRAND PUBLIC

- Logo sur les titres d'accès GRAND PUBLIC vendus sur notre billetterie interne : Billets adultes, étudiants, PMR, Famille
  - Nombre d'exemplaires : 30 000

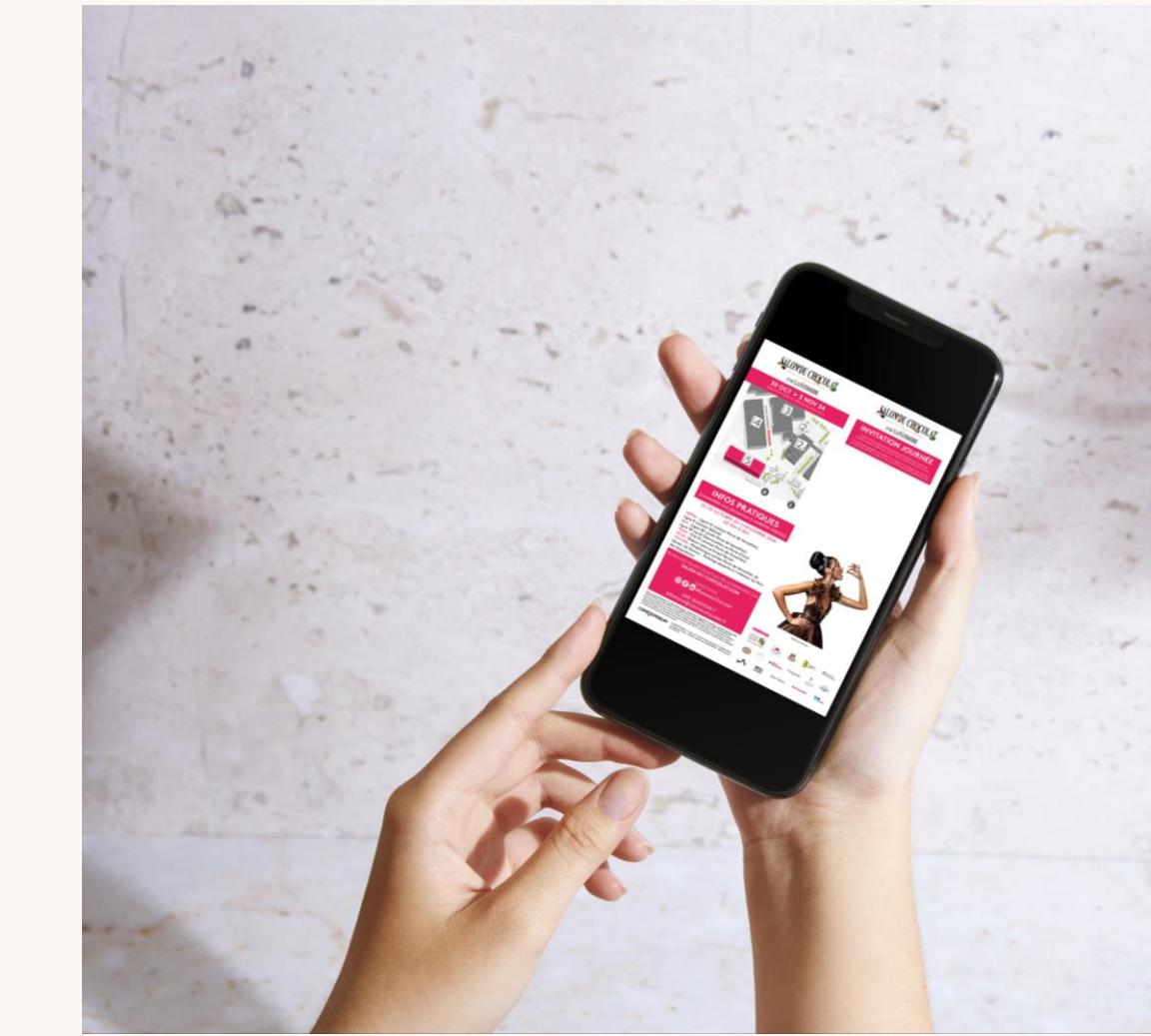
**4 000€ HT**



## INVITATION SOIRÉE INAUGURALE

- Logo sur les invitations pour la soirée inaugurale, offertes à nos partenaires, prospects et gagnants de jeux concours
  - Nombre exemplaires : 5 000

**800€ HT**



## INVITATION JOUR

- Logo sur les invitations JOUR, offertes aux institutionnels, à nos partenaires, prospects et gagnants de jeux concours
  - Nombre exemplaires : 3 000

**1 500 € HT**

# SIGNALÉTIQUE D'ORIENTATION INTÉRIEURE : PLAN DE VISITE

BUSINESS

Affichez-vous sur le plan de visite du salon imprimé à 35 000 exemplaires et diffusé gratuitement aux visiteurs.



< VOTRE LOGO 1 000€ HT

< VOTRE ENCART

- Demi-page intérieure
- Format : 100mm largeur x 105mm hauteur
- Offre limitée à 1 annonceur



VOTRE ENCART >

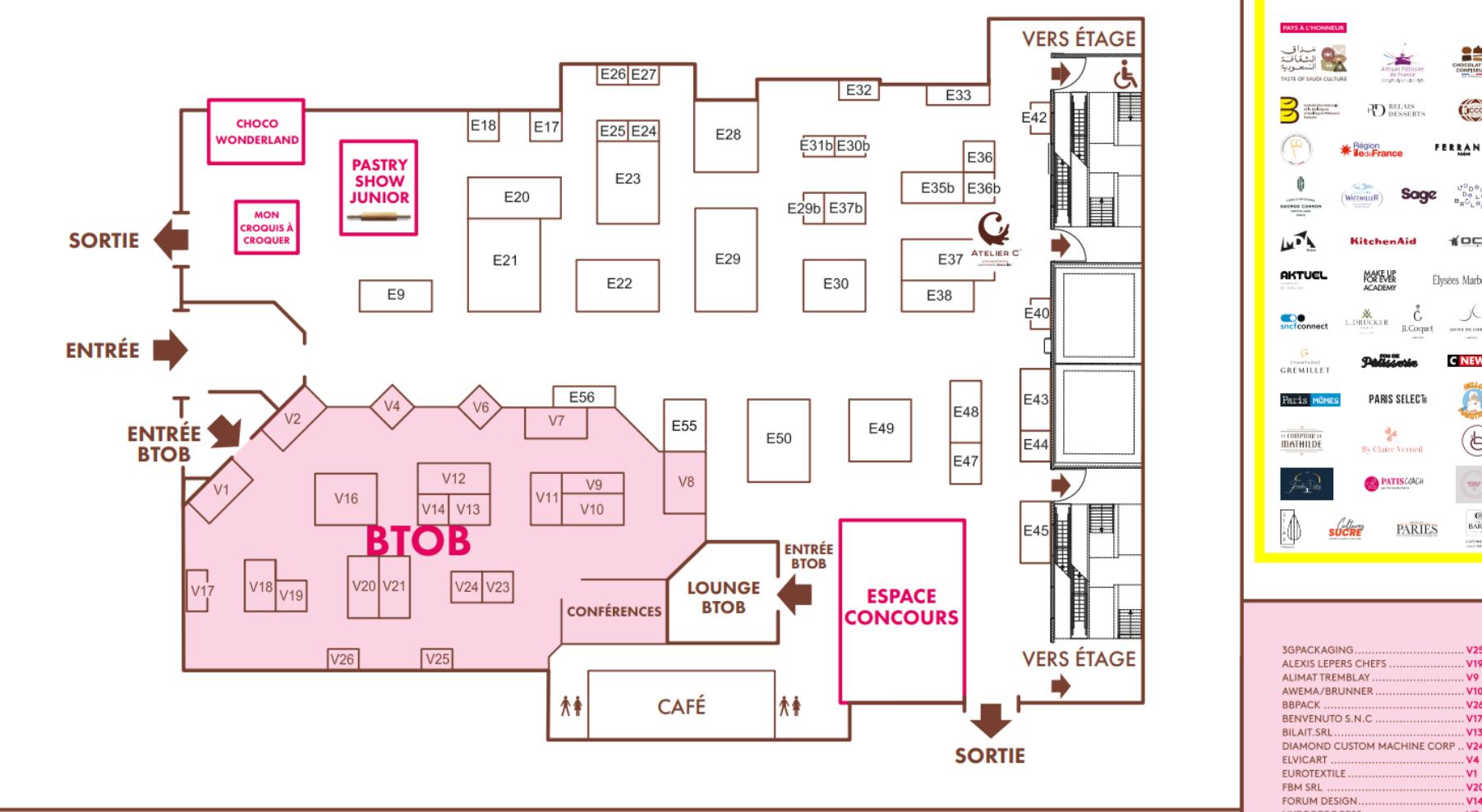
- Page extérieure
- Format : 100mm largeur x 210 mm hauteur + 5mm de fonds perdus
- Offre limitée à 1 annonceur

4 000€ HT



# SIGNALÉTIQUE D'ORIENTATION INTÉRIEURE : PLAN D'ORIENTATION

BUSINESS

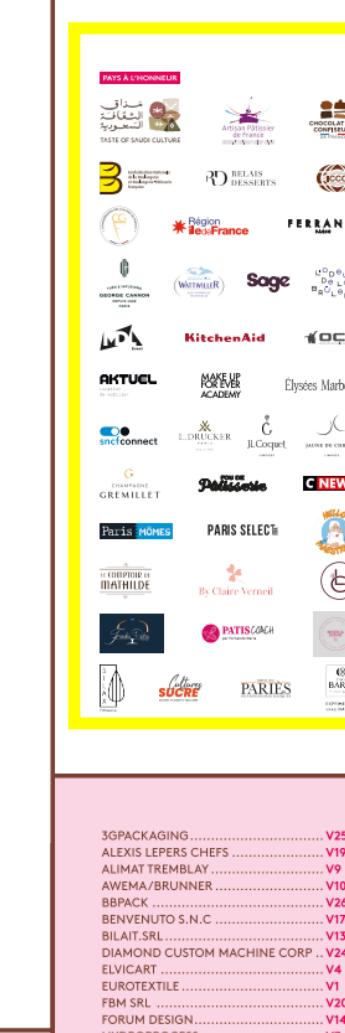


## LOGO SUR LE PLAN D'ORIENTATION

Démarquez-vous de la concurrence et  
boostez votre visibilité auprès des  
visiteurs.

Votre logo inséré sur le plan  
d'orientation affiché dans le salon

**700 € HT**



# SIGNALÉTIQUE D'ORIENTATION INTÉRIEURE

BUSINESS



## KAKEMONO

Disposez un kakémono à l'entrée du salon pour rendre votre marque visible.

1 000 € HT

## MARQUAGE AU SOL

Démarquez-vous de la concurrence et attirez les visiteurs vers votre stand.

- Pack de 8 dalles 70x70 cm
- 2 annonceurs maximum

1 500€ HT

# CAMPAGNE DIGITALE & CONTENU : EMAILINGS VISITEURS

BUSINESS



L'espace junior



Les sculptures & expositions



Les conférences



Et encore de la gourmandise



À TRÈS VITE SUR  
*le Salon !*



## LOGO

- Insérez votre logo sur nos emailings à destination des visiteurs et captez l'attention de 70 000 contacts
- Prix pour 1 logo en footer d'un emailing

1 000€ HT

## ENCART PUBLICITAIRE

- Adressez vous à nos 70 000 contacts au travers d'un encart dédié dans l'un de nos emailings visiteurs.
- Sous réserve de validation du contenu par les équipes du salon.
- 300 caractères

1 300€ HT

## BANNIÈRE PUBLICITAIRE

- Insérez votre bannière sur nos emailings à destination des visiteurs et captez l'attention de 70 000 contacts
- 1 bannière publicitaire
- Format : 650 x 150px ou 650x100px

1 350€ HT

## EMAILING - PACK 3 BANNIÈRES

- Adressez-vous à nos 70 000 contacts grâce à un pack de bannières dans 3 de nos emailings visiteurs.
- Sous réserve de validation du contenu par les équipes du salon.

2 500€ HT

# CAMPAGNE DIGITALE & CONTENU : EMAILINGS EXPOSANTS

BUSINESS



L'espace junior



Les sculptures & expositions



Les conférences



Et encore de la gourmandise



À TRÈS VITE SUR  
*le Salon !*

Vous avez déjà votre place pour le SALON DU CHOCOLAT ?  
PROLONGEZ VOTRE VISITE SUR LE SALON DU TOURISME, MAHANA  
MES INVITATIONS OFFERTES

DU 14 AU 16 FÉVRIER 2025  
LA HALLE TONY GARNIER À LYON

Salon du TOURISME Mahana LYON

DÉCOUVREZ LES SEULS QUOTIDIENS EN FRANCE POUR ENFANTS ET ADOS (7-20 ANS)

Petit Quotidien l'actu L'ÉCO

## LOGO

- Insérez votre logo sur nos emailings à destination des visiteurs et captez l'attention de 10 000 contacts
- Prix pour 1 logo en footer d'un emailing

**1 000€ HT**

## ENCART PUBLICITAIRE

- Adressez vous à nos 10 000 contacts au travers d'un encart dédié dans l'un de nos emailings exposants.
- Sous réserve de validation du contenu par les équipes du salon.
- 300 caractères

**1 300€ HT**

## BANNIÈRE PUBLICITAIRE

- Insérez votre bannière sur nos emailings à destination des visiteurs et captez l'attention de 11 000 contacts.
- 1 bannière publicitaire
- Format : 650 x 150px ou 650x100px

**1 350€ HT**

## EMAILING - PACK 3 BANNIÈRES

- Adressez-vous à nos 10 000 contacts grâce à un pack de bannières dans 3 de nos emailings exposants.
- Sous réserve de validation du contenu par les équipes du salon.

**2 500€ HT**

GASTRONOMIE SUCRÉE | CHOCOLATIERS ET PÂTISSIERS | PAYS PRODUCTEURS  
MASTERCLASSES | ROBES EN CHOCOLAT | ESPACE ENFANTS | VILLAGE BTOB

**SALON DU CHOCOLAT**  
MONDIAL DU CHOCOLAT & DU CACAO

ET DE LA PÂTISSERIE

30 OCT >  
3 NOV 24  
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

DOSSIER DE PRESSE  
SEPTEMBRE 2024

© Brunet-Moré

DOSSIER DE PRESSE - SEPTEMBRE 2024

**GRANDS NOMS, PRODUCTEURS  
ET JEUNES TALENTS,  
TOUTE LA FILIÈRE SE RETROUVE  
À PARIS !**

Participer au Salon du Chocolat de Paris, c'est prendre part au plus grand événement mondial dédié au cacao et à la pâtisserie ! Cette vitrine représente une opportunité majeure pour les entreprises du secteur de rencontrer leurs clients, nouveaux et fidèles, tout en développant leur visibilité, en renforçant leur image et en se distinguant s'exprime dans les profils des exposants : qu'ils soient Meilleurs Ouvriers de France, membres de l'association Relais Desserts, champions du monde de pâtisserie ou encore artisans passionnés et engagés au sein d'associations professionnelles, ils partagent la même volonté de faire découvrir toutes les saveurs de leurs produits.

Chaque jour, l'espace d'exposition se réinvente et met en lumière celles et ceux qui font vivre une vision moderne des arts sucrés. Cela se concrétise au travers du « Cake Time » : véritable salon de thé dédié au seul plaisir de savourer et déguster les gourmandises proposées par les exposants, où le visiteur peut goûter et déguster sur place ou emporter des créations pâtissières raffinées et de renom. Il verra ainsi se succéder **Nina Métayer** (Délicotisserie), **Nicolas Guerco** (Hôtel Lutetia, Paris), **Eddie Benghamem** (Waldorf Astoria Versailles – Trianon Palace), ou encore **Léandre Vivier** (Hôtel le Burgundy, Paris). Et pour déculper le plaisir des sens, les pâtisseries seront accompagnées d'un thé soigneusement sélectionné par la maison **George Cannon**.

Autre espace incontournable pour découvrir les étoiles montantes de la filière, l'espace « En résidence » offre une vitrine à des artisans pâtissiers à découvrir. **Aurélien Cohen** (Asnières-sur-Seine, 92), **Cyril Gaiedella** (Boulangerie-pâtisserie Zest, 92 et 94) et **Mohamed le Pâtissier** (suivi par près de 300 000 personnes sur Instagram) occuperont successivement ce stand.

Le chocolat se distingue par la diversité : formes, couleurs et saveurs ; c'est une invitation au voyage des sens. Le salon se fera écho de cette filière plurielle, en mettant notamment à l'honneur les femmes pâtissières de l'espaces **Elles**, valorisant le talent des entreprises telles que **Les oursons de Manu**.

6

**EXPOSANTS**

BY INGRED	CARIBEA	DONATELLA	LARIZA	INTERRÉGION LE GABON
30 INCADRANS	CAROLINE MALLORAIN	ECOLE DU CHOCOLAT	LAURENT DUCHÈNE	PARKINSON COOKIES
A LA REINE ASTRID	CARRE DE CAFÉ	EDU-HORT	LCC CONCEPT	PIERRE LEDENT
AGACITER	CARRE D'OR	EDUCOULE	LE CLOCHARD DE L'ALAIN	PIERRE PRUD'HOMME
AKI DOULGERIC	CHAMPIGNON ORCHILLE	EUFORIE	LE COMPTOIR DE HATHILDE	PROHIBITUS
ALICE CHOCOLAT	CHOCOLAT BEAUSOLEIL LACHÈLE	FISH	LE FONDANT BALALOS	GAINTU
ALIX OLIVIER	CHOCOLATE IN A BOTTLE	FORTWENNER	LE GRAND CHOCOLAT	GAULTIER
AMÉLISSA TRIBOLLET	CHOCOLATERIE ALEXANDRE	FRANCK	LE HOUJOUB FRANÇAIS	GAUTHIER
AME	CHOCOLATERIE BETHYDOR	FRITZ HOLM/ GALLA	LE JOURNÉE DU CHOCOLAT	GAUTHIER
AU PETIT PRINCE	CHOCOLATERIE DAISU	FUWAN CHOCOLAT	LES MELLES D'AVY	GAUTHIER
AYALA	CHOCOLATERIE DÉCOUPAGE	GIGI'S	LES OURSSES DE SAISON	GAUTHIER
AUX DELICES DU BIAIS	CINEMA INDIA KAO/ EPICES	GEORGIE CANNON	LES TROIS CHOCOLATS	GAUTHIER
AV/	VANILLE	GIGI'S EXPORT PROMOTION	LETITIEN	GAUTHIER - CONCEZ
AWA	COCOA TOWN	GUILLAUME BICHET	HABIBOUSSOU/ CACAO	GAUTHIER
AWNAWA	COUSCOUS	HUGO	HABIBOUSSOU/ CACAO	GAUTHIER
BRICK	COMPTOIR DES SAV'CURLS	HYDROFOODS	HABIBOUSSOU/ CACAO	GAUTHIER
BRUNO	COMPTOIR DU CHOCOLAT	IDEO TECHNIKA	HABIBOUSSOU/ CACAO	GAUTHIER
BRUNO TOUSSAINT	COMPTOIR DU CHOCOLAT	IMPERIA	HABIBOUSSOU/ CACAO	GAUTHIER
BRUNO TOUSSAINT / CACAOGEN	COMPTOIR DU CHOCOLAT	INDIA CHOCOLATE	SHOUK	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR DU CHOCOLAT	JACQUES	SHOUK/ CHOCOLATE	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPAGNIE DES P'TISSINS	JASMIN	SOPHIE DE HOUSSE	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPAGNIE SAUVAGE	KADOU MA	STEPHANE BLAICHER	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SAO TOME	KALOU	TOMMY	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	KALOU CHOCOLATS	TEASUP	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	KALOU CHOCOLATS	TEASUP/ REVES	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	KALOU CHOCOLATS	THÉORAMA	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	KALOU CHOCOLATS	THÉORAMA/ TÉMO	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	KRISKOOLA/ HER/ BILLES DU MONDE	VINCENT SOULARIA	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	HOUWA STARS DES PLUMADES	WAFFLE SANDWICH	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	O'DOUMANDRIES D'ALICE	WAFFLE SANDWICH	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	ORI OUI	WAFFLE SANDWICH	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	PICTURESQUE/ CHAK	WAFFLE SANDWICH	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	LA OK-ZELLE D'OR	WAFFLE SANDWICH	GAUTHIER
CA CACAO/STUDIO	COMPTOIR SINGAPOUR	YAKES BLANCHES	ZOTO	GAUTHIER

Logo Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'expansion de communautés autour de leur business et de leur passion. Comexposium organise plus de 100 événements professionnels et généraux dans plus de 10 acronymes, comme SAL, Paris Rétromobile... ou bien dans l'automobile. Le groupe rassemble 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Au-delà des événements qu'il organise, Comexposium est un créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, qui permet aux communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés. [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

About Comexposium

The Comexposium Group is a leading events organizer worldwide, hosting events that bring communities together to discover and explore businesses, food, retail/digital, fashion/accessories and leisure. The group connects 48,000 exhibitors and 3.5 million visitors, 365 days per year. Comexposium creates experiences as well as opportunities for encounters among participants with its events, such as SAL, Paris Rétro Week, Foire de Paris, Retromobile... and their content, enabling communities to connect throughout the year, through an effective and targeted omnichannel approach. [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

Photographies : © Brunet-Moré

CONTACT PRESSE - Agence 14 septembre  
[salonduchocolat@14septembre.com](mailto:salonduchocolat@14septembre.com)

f in  
WWW.SALON-DU-CHOCOLAT.COM

## LOGO

Insertion du logo sur le dossier de presse du salon diffusé à la presse nationale et internationale.

700 € HT

## ENCART TEXTE

Encart texte sur votre marque dans le dossier de presse du salon diffusé à la presse nationale et internationale.

1 200€ HT



## VISIBILITÉ

- CAPTEZ L'ATTENTION, SUBLIMEZ VOTRE IMAGE
- DÉMARQUEZ-VOUS DE VOS CONCURRENTS



### SPOT PUB VIDEO SUR ECRAN DU CACAO SHOW

Diffusez un spot vidéo sur l'écran de notre scène centrale du Cacao Show.

- **SOIRÉE INAUGURALE**

**1 500€ HT**

- Diffusez un spot vidéo sur l'écran de notre scène centrale du Cacao Show
- Lors de la soirée inaugurale du Salon, avant le début du show musical
- Spot de 30 secondes maximum, avec son

- **JOUR – TOUTE LA DURÉE DU SALON**

**3 000€ HT**

- Diffusez un spot vidéo sur l'écran de notre scène centrale du Cacao Show
- Tous les jours à 16h et à 17h, avant le début du show musical
- Spot de 30 secondes maximum, avec son

### SPOT PUB VIDEO SUR ECRAN DU PASTRY SHOW TOUTE LA DURÉE DU SALON

**5 000€ HT**

- Diffusez un spot vidéo sur l'écran de notre scène de démonstration live de recettes animée par des grands chefs
- 6 fois par jour, avant le début de la démonstration
- Spot d'une minute maximum, sans son



# OPÉRATION DE PROMOTION SUR LE SALON : ÉCHANTILLONNAGE

VISIBILITÉ

Allez à la rencontre de nos visiteurs pour leur présenter votre marque, votre produit ou service.

- 1 JOUR**

- 1 jour en semaine - 6 heures
- Exclusivité : 1 annonceur par jour
- 1 hôte/hôtesse

**2 000€ HT**

- SOIRÉE INAUGURALE**

- Lors de la soirée inaugurale
- Exclusivité : 1 annonceur par jour
- 1 hôte/hôtesse

**2 000€ HT**

- 5 JOURS (TOUTE LA DURÉE DU SALON)**

- Exclusivité : 1 annonceur unique
- 1 hôte/hôtesse

**5 000€ HT**



# SPONSORING SUR MESURE

VISIBILITÉ

- Boostez votre notoriété et sponsorisez un espace ou une animation sur le salon
  - Pastry Show
  - Atelier de dressage patissier
  - Bar à Chocolat
  - En résidence
  - Show Musical : Cacao Show
  - ....
- Valable les 5 jours du salon

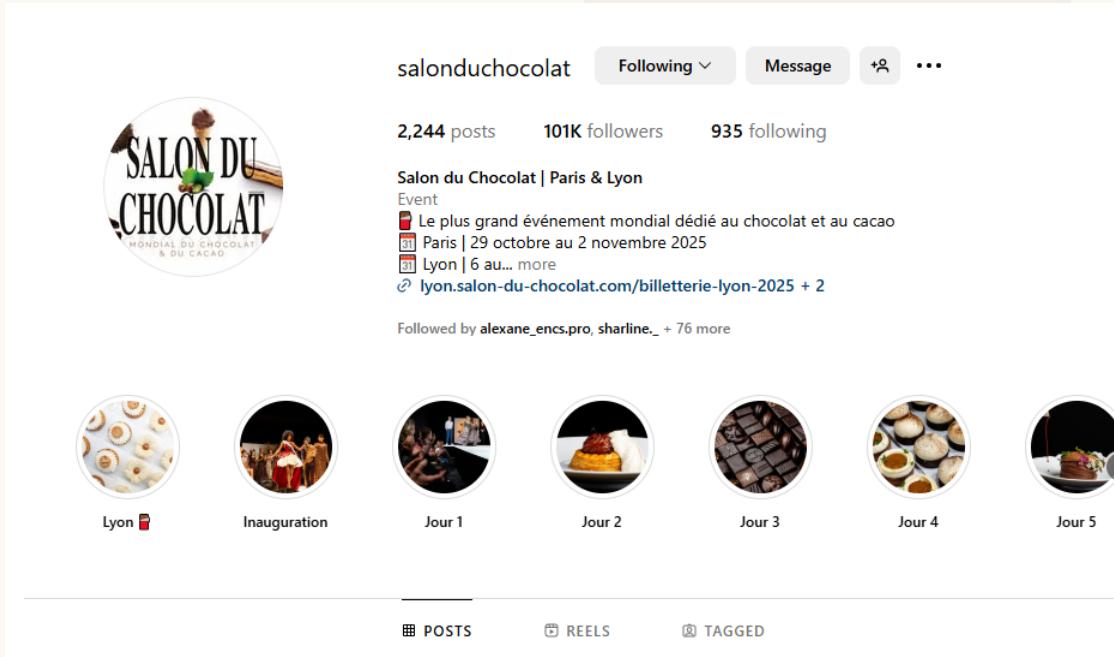
**SUR DEVIS**



FERRANDI

# CAMPAGNE DIGITALE & CONTENU : RÉSEAUX SOCIAUX

VISIBILITÉ



## PUBLICATION SIMPLE - PHOTO

- Réseaux sociaux concernés : Facebook, Instagram : 230 000 personnes touchées
- Sous réserve de validation du contenu par l'équipe du salon
- Publication photo uniquement

1 000€ HT



## REEL SIMPLE - VIDEO

- Réseaux sociaux concernés : Facebook, Instagram : 230 000 personnes touchées
- Sous réserve de validation du contenu par l'équipe du salon
- Réel – courte vidéo diffusée sur le feed

2 500€ HT



## STORY SIMPLE

- Réseaux sociaux concernés : Facebook, Instagram
- Sous réserve de validation du contenu par l'équipe du salon
- Story éphémère

1 500€ HT



## JEU CONCOURS FACEBOOK

- Facebook: 127 000 personnes touchées
- Sous réserve de validation du contenu par l'équipe du salon
- Jeu concours organisé par le salon

3 000€ HT

## RÉSERVATION SALLE DE RÉUNION

Réservez une salle de réunion directement implantée sur le Parc des Expositions de la Porte de Versailles (lieu précis à définir selon capacité souhaitée).

- Réalisez vos rendez-vous professionnels sur le Salon du Chocolat de Paris.
- Salle de réunion directement sur le salon, facilement accessible et isolée

 **RÉSERVATION D'ESPACE:  
SUR DEVIS**

## ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT

Organisez votre évènement directement sur le Parc des Expositions de la Porte de Versailles (lieu précis à définir selon capacité souhaitée).

- Réalisez vos rendez-vous professionnels sur le Salon du Chocolat de Paris.
- Salle de réunion directement sur le salon, facilement accessible et isolée
- Sous réserve de validation de l'équipe de Salon du Chocolat

 **ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT:  
SUR DEVIS**

# PARTICIPATION À UNE ANIMATION

VISIBILITÉ



## TALK - CACAO SHOW

Réserver un créneau de conférence et prenez la parole sur un thème lié au chocolat, au cacao ou à la pâtisserie.

- Créneau de 45 minutes
- Sur la scène du Cacao Show

**2 500€ HT**

## TALK - VILLAGE B2B

Réserver un créneau de conférence au sein de notre village BtoB et prenez la parole sur un thème lié au Briffod, au cacao ou à la pâtisserie avec un contenu adapté à la cible professionnelle.

- Créneau de 45 minutes
- Dans l'espace de conférences du village BtoB

**1 500€ HT**



**UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À VOTRE ÉCOUTE**

MAIL : COMMERCIALCHOCOLAT@COMEXPOSIUM.COM  
TEL : 01 45 03 60 53

CONFAC