



29 OCT >
2 NOV 25

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

UN RAYONNEMENT MÉDIATIQUE PUISSANT

DES RP IMPACTANTES

+ de **900**
JOURNALISTES
ET MÉDIAS PRÉSENTS

+ de **500**
RETOMBÉES PRESSE

+ de **7 M€**
D'ÉQUIVALENCE
PUBLICITAIRE

DES PERFORMANCES WEB OPTIMISÉES

260 000
VISITES SUR LE SITE
LE MOIS PRÉCÉDANT
LE SALON

UNE BDD DE
70 000
CONTACTS ACTIFS
ET RÉACTIFS

15
CAMPAGNES
EMAILINGS CIBLÉES
TAUX D'OUVERTURE MOYEN = 25%

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ET EN CROISSANCE

UNE COMMUNAUTÉ
DE PRÈS DE
230 K
PERSONNES

PRÉSENTS SUR FACEBOOK,
INSTAGRAM ET TIKTOK

UN TAUX
D'ENGAGEMENT DE
35 %

UN PLAN MÉDIA EFFICACE

UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE PARIS
ET IDF QUI TOUCHE
90 % DES FRANCIENS
(BUS, GARES ET MÉTROS)

12 %
DU BUDGET TOTAL INVESTI
EN CAMPAGNES DIGITALES 6 MOIS
AVANT L'ÉVÉNEMENT