SALON DU CHOCOLAT
MONDIAL DU CHOCOLAT & DU CACAO
ET DE LA PÂTISSERIE
PRENEZ PART AU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT MONDIAL DÉDIÉ
AU CACAO, AU CHOCOLAT ET À LA PÂTISSERIE
DU 28 OCTOBRE AU 1ER NOVEMBRE 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - HALL 5

POSITIONNEMENT & AMBITION

NOTRE *MISSION*

Célébrer le cacao, le chocolat et la pâtisserie comme produits universels d'excellence et vecteurs de plaisirs gourmands, portés par une **filière passionnée et engagée** dans les enjeux de **qualité et durabilité**

MISSION

NOTRE *RECETTE ?*

LE *BEAU*

Encourager la créativité et l'innovation sous toutes ses formes

LE *BIEN*

Sensibiliser aux grands enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la filière & s'inscrire dans une démarche RSE pérenne

PLAISIR ▪ PASSION ▪ PARTAGE

LE *BON*

Valoriser l'excellence et célébrer le goût grâce à des expériences sensorielles surprenantes

UN
SALON...

HISTORIQUE

Le plus grand événement mondial dédié au chocolat, au cacao et à la pâtisserie

Depuis **30 ans**

INTERNATIONAL

28 pays
représentés

FÉDÉRATEUR

96 000 participants accueillis
en **5 jours**

COMMUNAUTAIRE

+500 participants

Chefs, Confédérations, Artisans, Producteurs, Experts

SALON

LES RAISONS D'
EXPOSER

POURQUOI *EXPOSER ?*

ÉCHANGEZ
avec vos clients fidèles
et recrutez-en de nouveaux

DÉVELOPPEZ
votre business
- Panier moyen de **106 €**
  (enquête visiteurs 2025)

PARTAGEZ
un moment fédérateur
avec vos équipes

BOOSTEZ
votre notoriété
- 96 000 participants
- +6 millions € de valorisation médias*
- Près de 800 retombées presse & influence*
- 120 millions d'ODV* (occasion de voir)

TESTEZ
vos créations auprès
d'un visitorat captif

ÉLARGISSEZ
votre réseau professionnel
- Plus de 2 500 visiteurs pro

*DONNÉES RECENSÉES EN NOVEMBRE 2025

PRÉSENTATION DU SALON

LE PROFIL DES *EXPOSANTS*

240

Exposants

CHOCOLATIERS ▪ PÂTISSIERS ▪ CONFISEURS ▪ PRODUCTEURS DE CACAO ▪ ORGANISMES PROFESSIONNELS ▪ ÉQUIPEMENTIERS PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

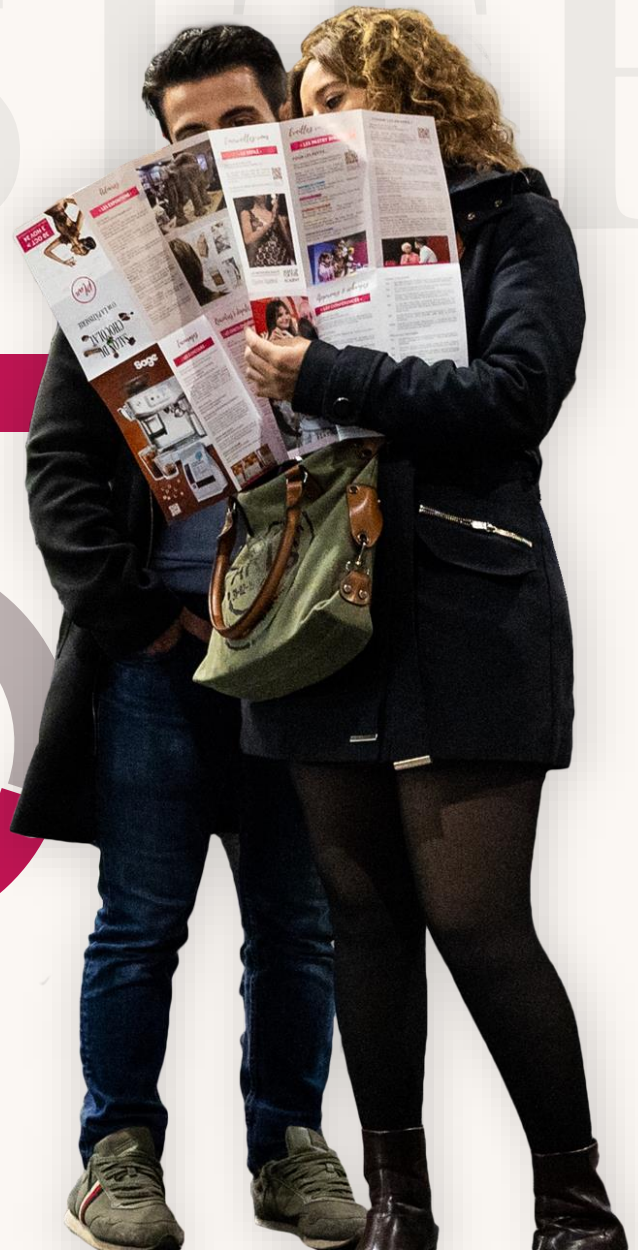
45%

Nouveaux exposants en 2025

79%

Taux de satisfaction

LE PROFIL *VISITEUR*



49%
Nouveaux visiteurs

46 ANS
Âge moyen des visiteurs

54%
CSP+ dont retraités

★★★★
82%
Visiteurs satisfaits

68%
Franciliens

32%
Provinciaux
seconde couronne parisienne

75%
femmes

106€
Panier moyen

9 SUR 10
effectuent un achat

45%
visitent en famille

LES PRINCIPAUX DRIVERS DE VISITE DU SALON :

- Déguster des produits
- Acheter du chocolat
- Faire une sortie conviviale en famille

SOURCE : ENQUÊTE VISITEURS 2025

4 CIBLES

VISITEURS

1

LA FAMILLE

ÉPICURIENNE

2

LA PASSIONNÉE

DE CHOCOLAT

3

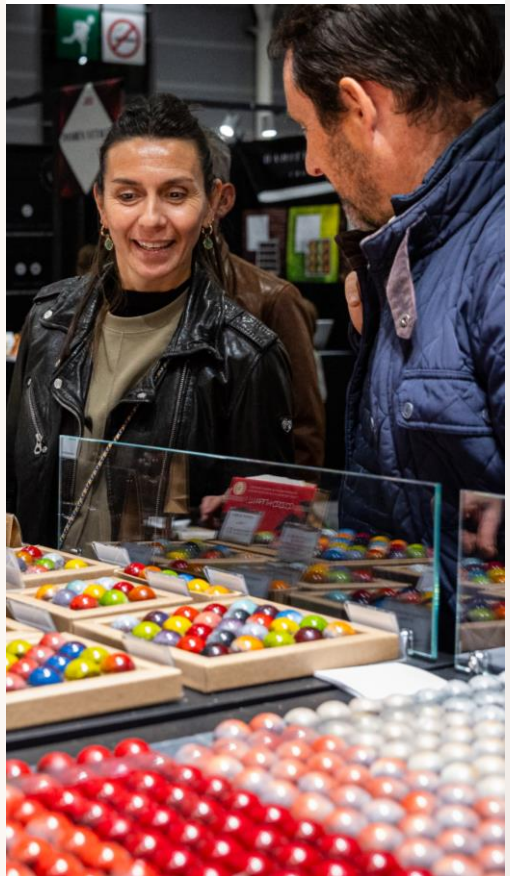
L'EXPERTE PASSIONNÉE

DE PÂTISSERIE

4

LES AMATEURS

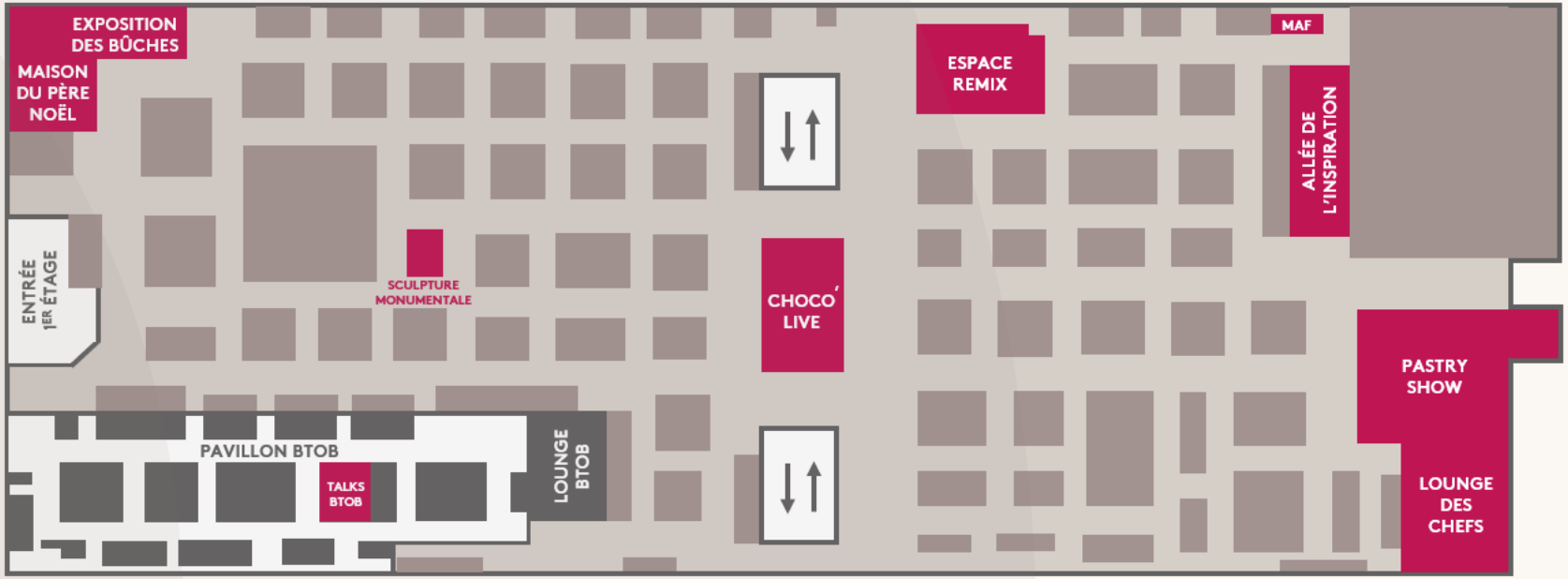
DE CHOCOLAT



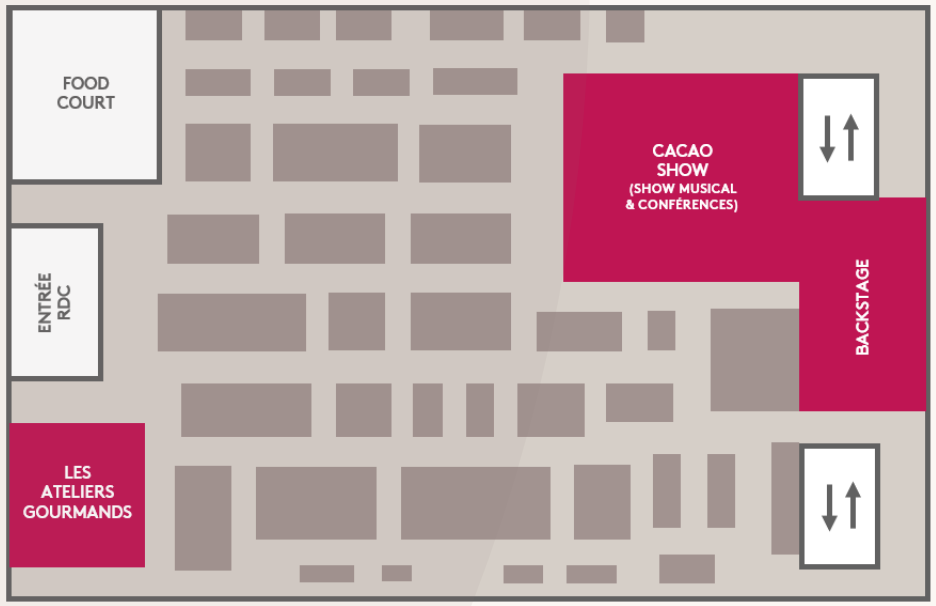
DÉGUSTATIONS & DÉCOUVERTES

PLAN 2026

1ER ÉTAGE



REZ-DE-CHAUSSÉE



Un pôle d'animation rechallengé pour répondre aux attentes de nos visiteurs.

-

Près de 2 000 m² d'animations sur deux étages, répartis de manière optimale pour fluidifier les flux.

DES *ANIMATIONS* INCONTOURNABLES

LES
Démonstrations
DE CHEFS
AU PASTRY SHOW

LES
Bûches
EN AVANT-PREMIÈRE

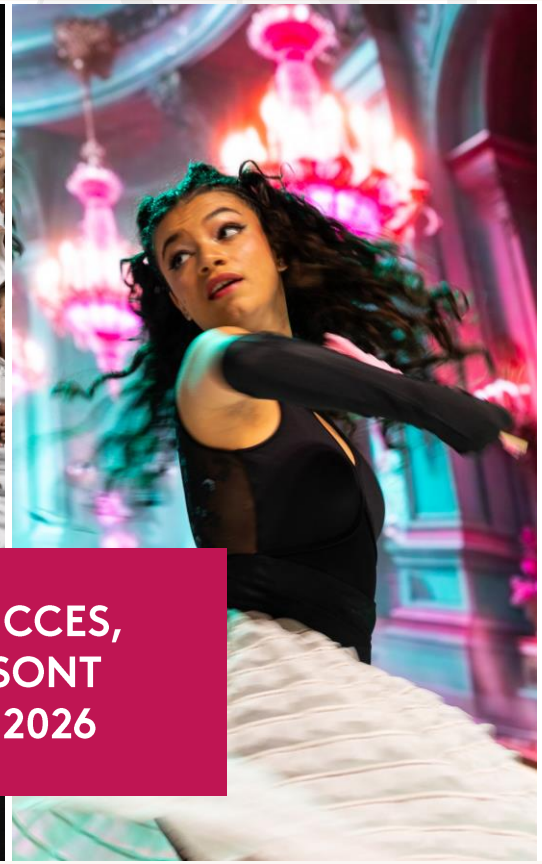
LES
Conférences

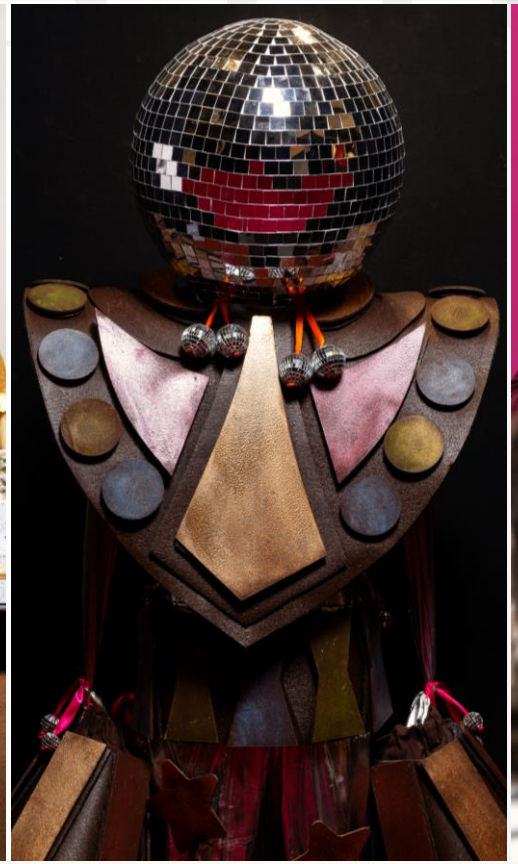
LES
Œuvres Monumentales

LES
Remises de prix

LES *ANIMATIONS*

INÉDITES DE L'ÉDITION 2025





FORTES DE LEUR SUCCES, CES ANIMATIONS SONT RECONDUITES EN 2026

LA **Mascotte**

LE **Show musical** ET SES TENUES EN CHOCOLAT

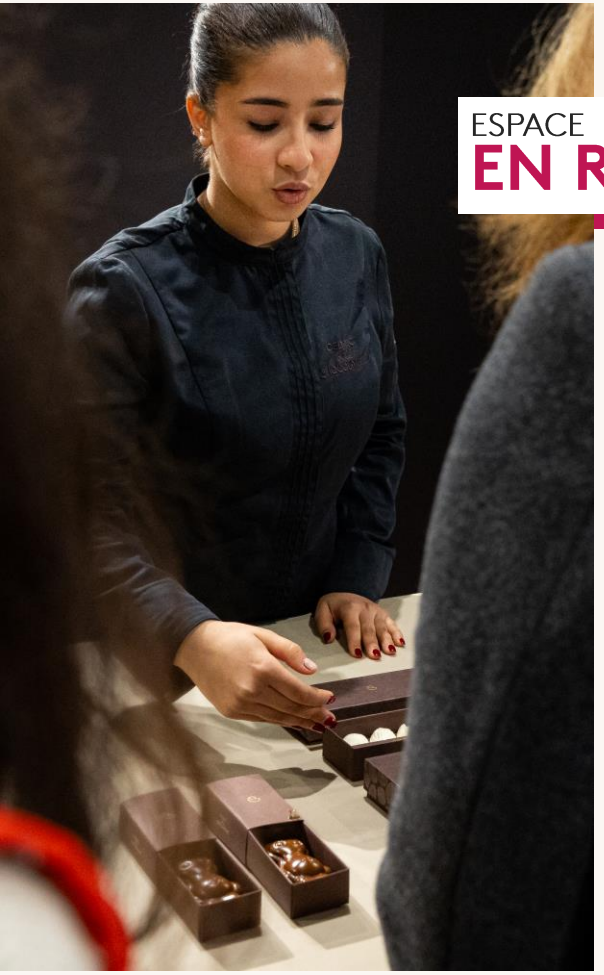
LA **Maison du Père Noël**

L'allée de l'inspiration ET SES ŒUVRES GOURMANDES

LES **Ateliers** GOURMANDS

DES ESPACES *THÉMATIQUES* VARIÉS

AUX QUATRE COINS DU SALON, LES VISITEURS SONT INVITÉS À DÉCOUVRIR DES ESPACES AUX THÉMATIQUES RICHES ET VARIÉES.



ESPACE EN RÉSIDENCE

Véritable carrousel de talents, l'espace En Résidence met en lumière une marque différente chaque jour, offrant aux visiteurs une expérience unique à chaque découverte.

ESPACE ELLES

L'espace Elles célèbre la créativité et l'entrepreneuriat féminin à travers le parcours de chocolatières et cheffes pâtissières passionnées.

ESPACE REMIX

Des créations sur-mesure, des rencontres exclusives, une ambiance électrisante, des établissements prestigieux et des chefs ultra talentueux… L'espace Remix vous plonge dans une expérience unique en plein cœur du salon !

ESPACES

VILLAGE
PAYS PRODUCTEURS

Véritable invitation au voyage, le Salon du Chocolat est l'occasion unique de venir à la rencontre de producteurs venus du monde entier pour dévoiler tous les secrets et la richesse de leur cacao.

VILLAGE
BtoB

Exclusivement réservé aux professionnels, le village BtoB présente une sélection de fabricants de matériels destinés aux chocolatiers, pâtissiers et chefs, d'équipement du laboratoire, ingrédients, chocolat de couverture, décors ou encore packaging.

Pensée comme un espace hybride et expérientiel, cette toute nouvelle scène live a été conçue pour offrir des animations interactives et pédagogiques aux visiteurs, en plein cœur du Salon. Elle se divise en deux zones : l'une dédiée aux concours et l'autre aux animations ludiques pour toute la famille.

ESPACE
CHOCO'LIVE

NEW!

COMMUNICATION &

MÉDIATISATION

LE PLAN DE *COMMUNICATION*

PLAN MÉDIA
OMNICANAL

TV ▪ RADIO ▪ PRESSE ÉCRITE ▪ INFLUENCE

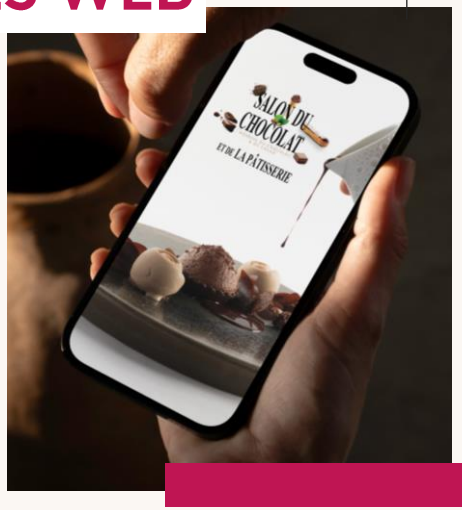
CAMPAGNES D'AFFICHAGES
PARIS & ÎLE DE FRANCE

90% DES FRANCILIENS TOUCHÉS

PLUS DE **5 000** FACES

240 000 SESSIONS

SITES WEB



BASE DE
DONNÉES

70 000
CONTACTS ACTIFS

VISUELS NON CONTRACTUELS

LE RAYONNMENT *MÉDIATIQUE*

PLUS DE
122 millions
d'occasions de voir

PRÈS DE
500
médias présents (journalistes, influenceurs, vidéastes/photographes)

+ 6M€
de valorisation médias

153 000
visites sur le site internet le mois précédant le salon

128K
abonnés

110K
abonnés

PRÈS DE
500
retombées presse en France

DONNÉES RECENSÉES JUSQU'AU 10/12/2025

VOTRE ENGAGEMENT,

LA CLÉ DU SUCCÈS

1. Partage de vos contenus en amont (nouvelles gammes, innovations et événements majeurs) auprès de notre équipe communication

2. Optimisation du design et de l'esthétisme de votre stand

3. Mise en place d'animations sur votre espace et de dégustations de vos produits

4. Mise en avant de votre participation au Salon sur vos différents canaux de communication (réseaux sociaux, site internet, base de données, conférences de presse, événements...)

Ensemble, faisons briller le Salon du Chocolat !

UN SALON QUI S'
EXPORTE

LE SALON DU CHOCOLAT
DANS LE MONDE

INDIA – Mumbai I JAN 16 > 17 2026
JioWorld Convention Center

JAPON I JAN / FEB, 2026
Isetan Mitsukoshi Department Stores
Sapporo, Sendai, Kyoto, Hiroshima, Fukuoka, Tokyo
ISETAN MITSUKOSHI LTD.

USA – New York City I MARCH 7 > 8 2026
Center 415
messe frankfurt

CANADA – Montréal I MARCH 19 > 22 2026
Windsor Station

TURKEY – Istanbul I APRIL 10 > 11 2026
Istanbul Congress Center
SÖZEN

MALAYSIA – Kuala Lumpur I JULY 21 > 23 2026
Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC)
COMEXPOSIUM

PERU – Lima I JULY 2026
Centro de Convenciones de Lima

UAE – Dubaï I SEPT 22 > 24 2026
Hospitality SERVICES

FRANCE – Paris I OCT 28 > 1ST NOV 2026
Paris Expo Porte de Versailles - Hall 5

CANADA – Toronto I NOV 19 > 22 2026
Toronto Congress Centre

CHINA – Shanghai I NOV 10 > 12 2026
New International Exposition Center
sinoexpo informa markets
FHC CHINA

SAUDI ARABIA – Riyadh I DEC 7 > 9 2026
Riyadh Front
Hospitality SERVICES

CANADA – Montréal I NOV 25 > 28 2027
Windsor station

DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU À L'INTERNATIONAL
EN EXPOSANT SUR L'UN DE NOS SALONS À L'ÉTRANGER

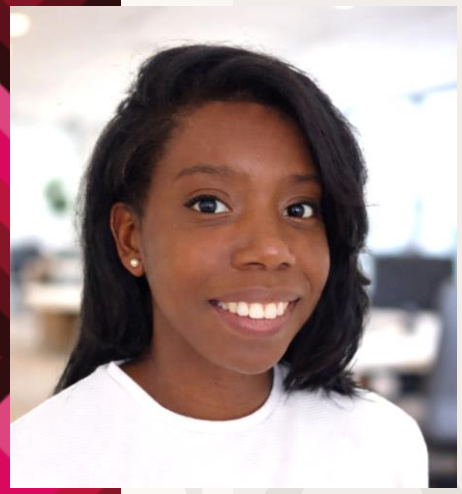
CONTACT :
Audrey QUENTIN, International Development Manager
audrey.quentin@comexposium.com
+33 7 77 68 12 41

Albane CHAUVAC LIAO

Responsable commerciale et sponsoring

albane.chauvac@comexposium.com

Tél : 06 69 54 05 45



Aurélie GRIMAUD

Responsable commerciale et sponsoring

aurelie.grimaud@comexposium.com

Tél : 07 61 18 78 16

CONTACTS

©BRUNET-MONIÉ PHOTOGRAPHIE ©THOMAS RAFFOUX ©JEAN-PAUL LOYER ©NICOLAS RODET