



ET DE LA PÂTISSERIE



30<sup>ème</sup>  
ANNIVERSAIRE  
ÉDITION PARISIENNE

**PRENEZ PART  
AU PLUS GRAND  
ÉVÉNEMENT,  
MONDIAL DÉDIÉ  
AU CACAO,  
AU CHOCOLAT  
ET À LA PÂTISSERIE**

**DU 29 OCTOBRE  
AU 2 NOVEMBRE 2025**

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - HALL 5



# POSITIONNEMENT & AMBITION



## NOTRE *MISSION*

Célébrer le chocolat et la pâtisserie comme produits universels d'excellence et vecteurs de plaisirs gourmands, portés par une filière passionnée et engagée dans les enjeux de qualité et durabilité

MISSION

# NOTRE *RECETTE* ?

**LE *BON***

Valoriser l'excellence et  
célébrer le goût grâce  
à des expériences  
sensorielles surprenantes

**LE *BEAU***

Encourager la créativité  
et l'innovation sous  
toutes ses formes

**PLAISIR • PASSION • PARTAGE**



**LE *BIEU***

Sensibiliser aux grands enjeux  
économiques, sociaux et  
environnementaux de la filière  
& s'inscrire dans une  
démarche RSE pérenne



UN  
*SALON*...



## HISTORIQUE

Le plus grand événement mondial dédié au chocolat, au cacao et à la pâtisserie

30<sup>ans</sup> Depuis



INTERNATIONAL

28 pays  
représentés

FÉDÉRATEUR

96 000 personnes accueillies

en 5 jours

COMMUNAUTAIRE

+ 500 participants

Chefs, Confédérations, Artisans,  
Producteurs, Experts



# 30 ans

Image réalisée avec l'IA



**2025**  
LE SALON DU CHOCOLAT  
FÊTE SES 30 ANS !

UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE  
**EXCEPTIONNELLE**

AU SERVICE DE **VOTRE BUSINESS**

Collaborations inédites,  
scénographies gourmandes,  
sculptures monumentales,  
expositions rétrospectives,  
animations revisitées...

Entre rétrospectif et prospectif,  
prenez part à une expérience  
immersive pleine de **glamour** !



# LES RAISONS D' **EXPOSER**

# POURQUOI ***EXPOSER ?***

## **ÉCHANGEZ**

avec vos clients fidèles  
et recrutez-en de nouveaux

## **PARTAGEZ**

un moment fédérateur  
avec vos équipes

## **TESTEZ**

vos créations auprès  
d'un visitorat captif

## **DÉVELOPPEZ**

votre business  
▪ Panier moyen de 102€  
(enquête visiteurs 2024)

## **BOOSTEZ**

votre notoriété

- 96 000 personnes accueillies
- +7 millions € de valorisation médias\*
- Près de 500 retombées médias\*
- 1,2 milliards d'ODV\* (occasion de voir)

## **ÉLARGISSEZ**

votre réseau professionnel  
▪ 5 000 visiteurs pro



# PRÉSENTATION DU SALON



# LE PROFIL DES EXPOSANTS

230  
Exposants

CHOCOLATIERS • PÂTISSIERS •  
CONFISEURS • PRODUCTEURS  
DE CACAO • ORGANISMES  
PROFESSIONNELS • ÉQUIPEMENTIERS  
PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC

33%  
Nouveaux exposants

79%  
Taux de satisfaction



## ILS TÉMOIGNENT

PIERRE LERICHE  
ALEP FRANCE - EXPOSANT JEUNE TALENT

“ Le Salon du Chocolat de Paris a constitué un défi logistique d'une semaine pour nous. L'accueil bienveillant et professionnel de l'organisation a considérablement enrichi notre expérience, favorisant la fidélisation de notre clientèle et la création de nouvelles opportunités. Cette expérience nous a permis d'échanger avec une future clientèle, de partager des moments professionnels et de renforcer les liens au sein de notre société.

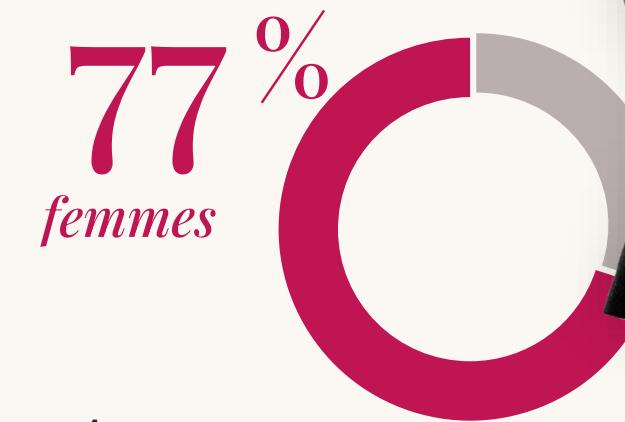
HASNAÂ ET VINCENT FERREIRA  
**HASNAÂ CHOCOLATS GRANDS CRUS**

Le Salon du Chocolat [...] nous permet de rayonner sur le territoire national avec les visiteurs qui viennent des quatre coins de la France, et de faire découvrir nos produits à une nouvelle clientèle. Défilés, démonstrations, conférences, autant d'occasions pour nous de démontrer notre savoir-faire.

HUGUES POUGET  
**HUGO & VICTOR**

“ Le Salon est un lieu de rencontres avec les amoureux du chocolat où nous professionnels passionnés, partageons notre passion, notre savoir-faire et nos produits avec les gourmands petits et grands, amateurs et professionnels. Notre mission : distributeurs de bonheur ! Chocolaté bien sûr !

## LE PROFIL VISITEUR



47 %  
visitent en famille



52%  
Nouveaux visiteurs

44,4 ANS  
Âge moyen des visiteurs

★★★★★  
85%

Visiteurs satisfaits

67%  
Franciliens

29%  
Provinciaux  
seconde couronne parisienne

102€  
Panier moyen

9 SUR 10  
effectuent un achat

LES PRINCIPAUX DRIVERS DE VISITE DU SALON :

Déguster des produits

Acheter du chocolat

Faire une sortie conviviale en famille

38%  
CSP+

# DES ANIMATIONS

## INCONTOURNABLES



LE  
**Défilé**  
DE ROBES  
EN CHOCOLAT

LES  
**Conférences**

LES  
**Démonstrations**  
DE CHEFS  
AU PASTRY SHOW

LES  
**Expositions**  
GOURMANDES  
& CRÉATIVES

LES  
**Concours**

DES ESPACES  
***THÉMATIQUES***  
VARIÉS



LE CAKE TIME

Dans une ambiance de salon de thé gourmet, le Cake Time met jour après jour à l'honneur un chef pâtissier de renom et ses créations signatures.



ESPACE  
***EN RÉSIDENCE***

Véritable carrousel de talents, l'espace En Résidence met en lumière « une jeune marque » différente chaque jour, portée par des chefs renommés.



# ESPACE CHOCOLATS



## ESPACE ELLES

L'espace Elles célèbre la créativité et l'entrepreneuriat féminin à travers le parcours de chocolatières et cheffes pâtissières passionnées.

## ESPACE JUNIOR

L'espace Junior propose aux familles une aventure initiatique dans l'univers magique du chocolat avec des expériences gustatives, ludiques et pédagogiques.



## ESPACE JEUNES TALENTS

L'espace Jeunes Talents présente les chocolatiers et pâtissiers les plus prometteurs de nos régions.





## ESPACE JAPON

L'espace Japon offre une immersion totale dans l'univers gastronomique nippon, avec une mise en avant des produits emblématiques de la cuisine japonaise et ses associations surprenantes avec le chocolat.

## VILLAGE PAYS PRODUCTEURS

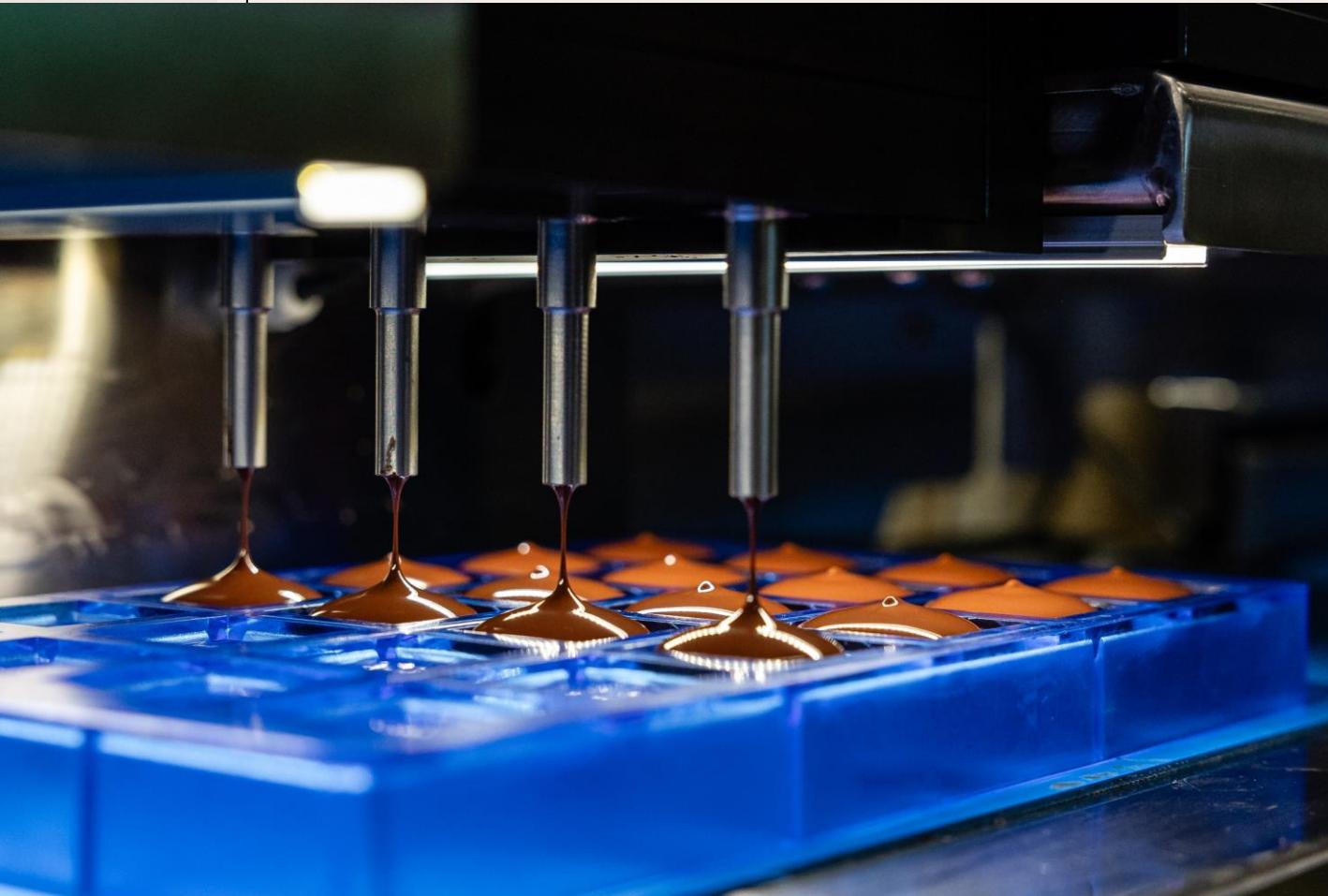
Véritable invitation au voyage, le Salon du Chocolat est l'occasion unique de venir à la rencontre de producteurs venus du monde entier pour dévoiler tous les secrets et la richesse de leur cacao.



## VILLAGE BtoB

Exclusivement réservé aux professionnels, le village BtoB présente une sélection de fabricants de matériels destinés aux chocolatiers, pâtissiers, chefs, équipement du laboratoire, ingrédients, chocolat de couverture, décors ou encore packaging.

EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS



**27**  
exposants BtoB

**8 000**  
visiteurs pro

**3** jours  
pendant le salon

## ZOOM SUR LE *VILLAGE BTOB*

FABRICANTS DE MATÉRIELS DESTINÉS  
AUX CHOCOLATIERS, PÂTISSIERS, CHEFS •  
ÉQUIPEMENT DU LABORATOIRE • INGRÉDIENTS •  
CHOCOLAT DE COUVERTURE • DÉCORS • PACKAGING

**3** raisons d'exposer

BOOSTEZ VOTRE BUSINESS  
AVEC UN VISITORAT CAPTIF

ÉCHANGEZ AVEC LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE  
(LOUNGE DÉDIÉ & PETITS-DÉJEUNERS NETWORKING)

GÉNÉREZ DES LEADS  
AVEC DES PROSPECTS QUALIFIÉS

# COMMUNICATION & MÉDIATISATION



# LE PLAN DE *COMMUNICATION*

PLAN MÉDIA  
**OMNICANAL**

TV • RADIO • PRESSE ÉCRITE •  
MARKETING DIRECT



**90%** DES FRANCILIENS TOUCHÉS  
PRÈS DE **5 000** FACES



**CAMPAGNES  
D'AFFICHAGES**  
PARIS & ÎLE DE FRANCE



BASE DE  
**DONNÉES**

**70 000**  
CONTACTS ACTIFS

**865 000** SESSIONS  
**SITES WEB**

## LE RAYONNEMENT *MÉDIATIQUE*



PRÈS DE

**1,2 Milliards**  
d'occasions  
de voir



PRÈS DE  
**900**  
journalistes et  
médias présents



**260 000**  
visites sur le site internet le  
mois précédent le salon



**126K**  
abonnés



**100K**  
abonnés



**35%** Taux  
d'engagement

DONNÉES RECENSÉES JUSQU'AU 10/12/2024



**+7M€**

de valorisation  
médias



PRÈS DE  
**500**  
retombées presse  
en France



UN SALON QUI S'  
**EXPORTE**

# LE SALON DU CHOCOLAT *DANS LE MONDE*

UNITED STATES - New York City | MAR 21 > 23, 2025

Javits Center

PARTNER messe frankfurt

TURKEY - Istanbul | APR 18 > 19, 2025

Istanbul Congress Center

PARTNER SOZEN

MALAYSIA - Kuala Lumpur | JULY 1 > 3, 2025

Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC)

PARTNER COMEXPOSIUM

PERU - Lima | JULY 17 > 20, 2025

Centro de Convenciones de Lima

PARTNERS APPAO, USAID, DEVIDA, PERU, LUTHERAN WORLD RELIEF

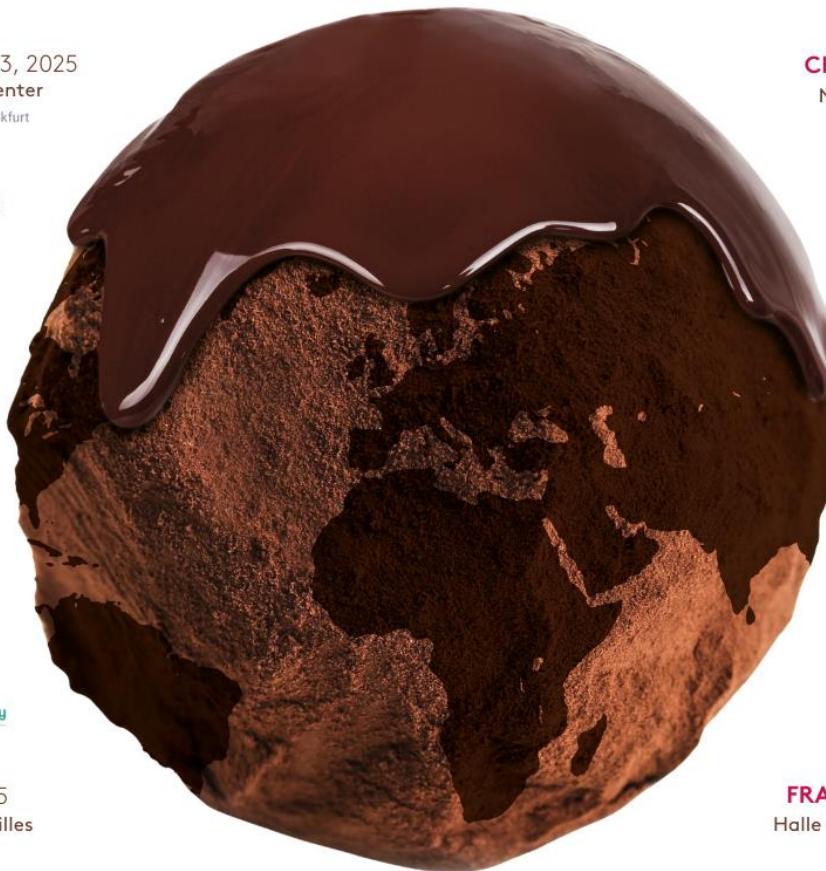
UNITED ARAB EMIRATES - Dubai | SEPT 30 > OCT 2, 2025

Madinat Arena - Madinat Jumeirah

PARTNER Hospitality EXPO DUBAI

FRANCE - Paris | OCT 29 > NOV 2, 2025

Parc des Expositions de la Porte de Versailles



CHINA - Shanghai | NOV 12 > 14, 2025

New International Exposition Center

PARTNER sinexpo Informa Markets

CANADA - Montreal | NOV 20 > 23, 2025

Windsor Station

PARTNER



SAUDI ARABIA - Riyadh | DEC 15 > 17, 2025

Riyadh Front

PARTNER Hospitality EXPO RIYADH

INDIA - Mumbai | JAN 16 > 17, 2026

JioWorld Convention Center

PARTNER



JAPAN | JAN / FEB, 2026

Isetan Mitsukoshi Department Stores

SAPPORO, SENDAI, KYOTO, HIROSHIMA, FUKUOKA, TOKYO

PARTNER ISETAN MITSUKOSHI LTD.



FRANCE - Lyon | MAR 6 > 8, 2026

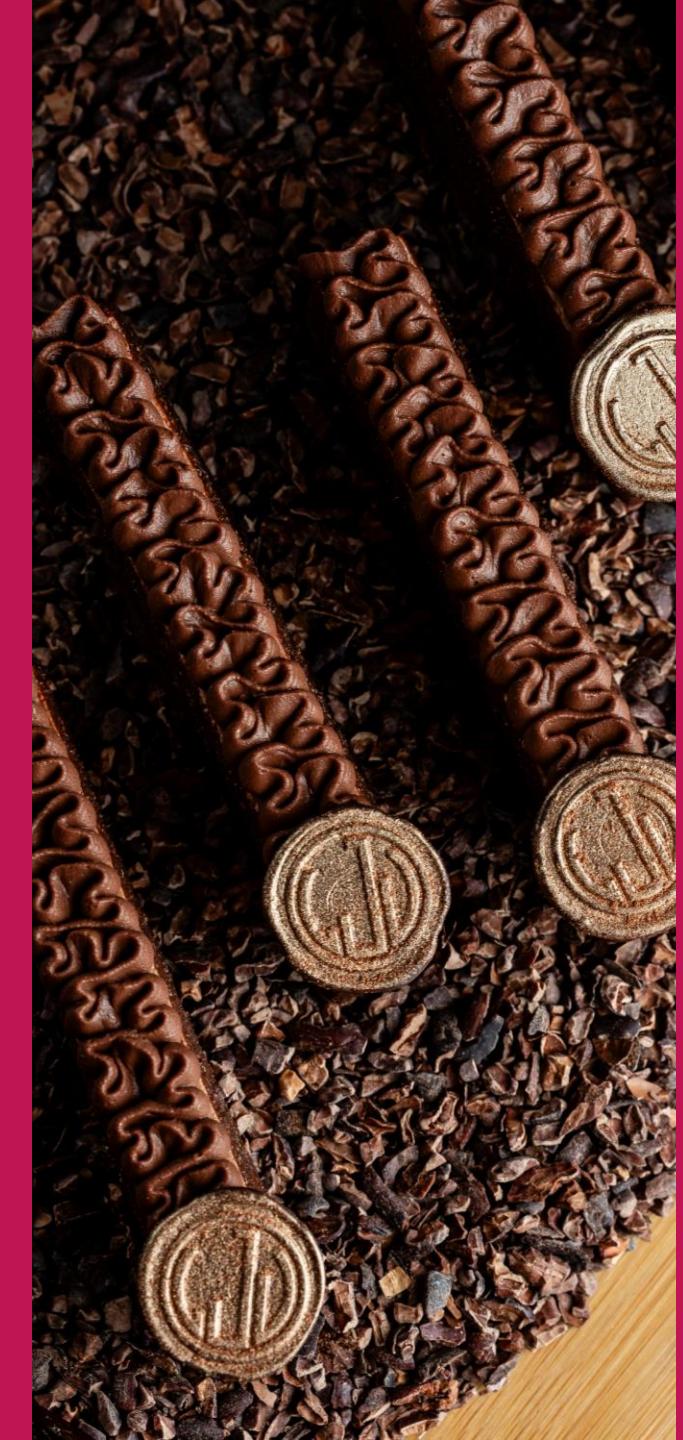
Halle Tony Garnier

DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU À L'INTERNATIONAL  
EN EXPOSANT SUR L'UN DE NOS SALONS À L'ÉTRANGER



CONTACT :

Audrey QUENTIN, International Development Manager  
audrey.quentin@chocolocointernational.com  
T. +33 (0)4 42 18 01 77



## Laura JACQUIN FOLGUEIRA

Responsable commercial

[laura.jacquin@comexposium.com](mailto:laura.jacquin@comexposium.com)

Tél : 01 45 03 60 53

## Albane CHAUVAC LIAO

Attachée commerciale

[albane.chauvac@comexposium.com](mailto:albane.chauvac@comexposium.com)

Tél : 01 45 03 60 91

CONTACTS