

13^{ème}

ÉDITION LYONNAISE

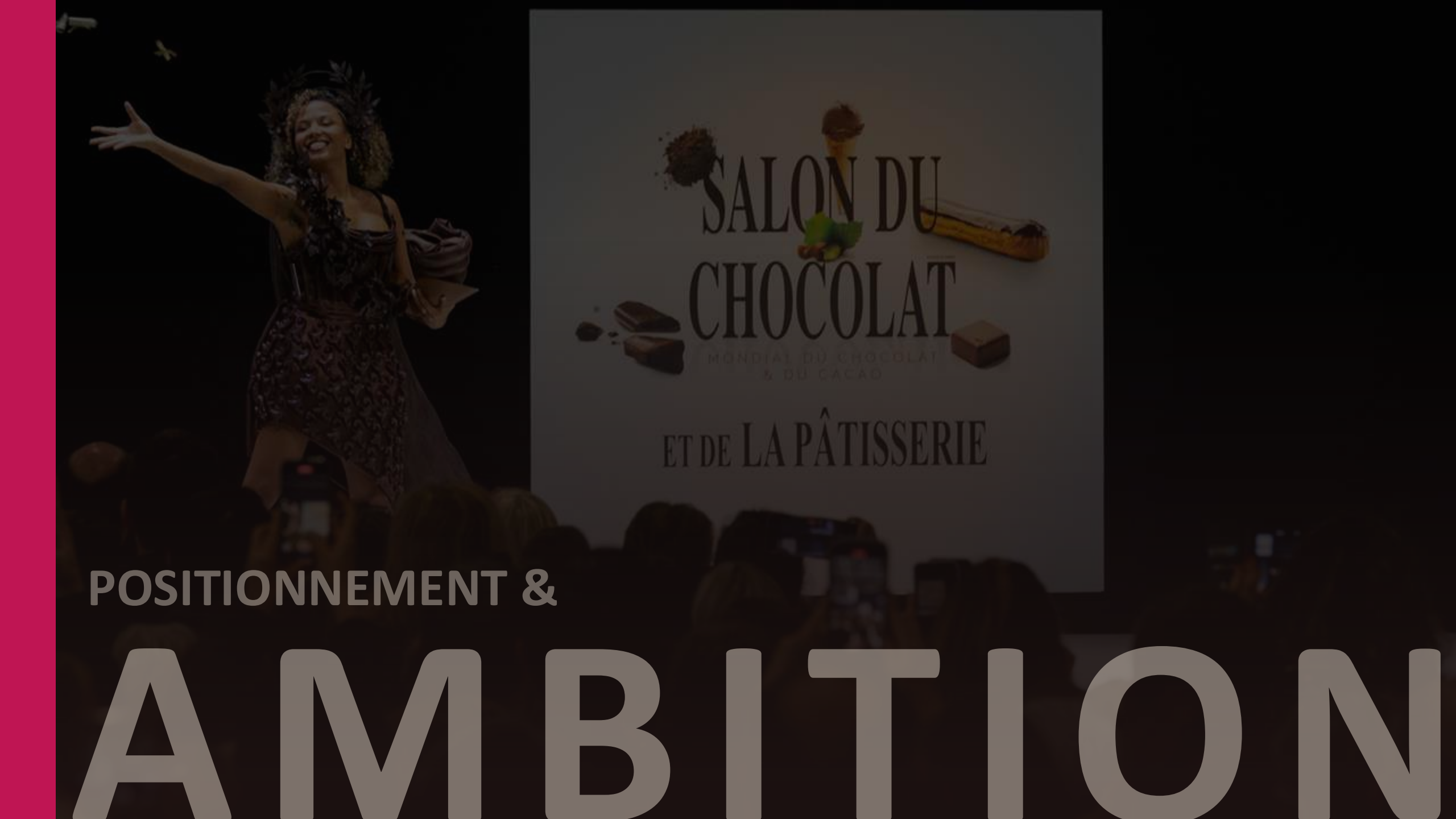


ET DE LA PÂTISSERIE

**PRENEZ PART
AU PLUS GRAND
ÉVÉNEMENT MONDIAL
DÉDIÉ
AU CACAO,
AU CHOCOLAT
ET À LA PÂTISSERIE**

DU 6 AU 8 MARS 2025

HALLE TONY GARNIER



POSITIONNEMENT &

AMBITION



NOTRE *MISSION*

Célébrer le chocolat et la pâtisserie
comme produits universels d'excellence
et vecteurs de plaisirs gourmands,
portés par une **filière passionnée et engagée** dans les
enjeux de **qualité et durabilité**

MISSION

RECETTE

NOTRE *RECETTE ?*

LE *BEAU*

Encourager la créativité
et l'innovation sous toutes
ses formes

LE *BON*

Valoriser l'excellence et
célébrer le goût grâce
à des expériences
sensorielles surprenantes

PLAISIR ▪ PASSION ▪ PARTAGE

LE *BIEN*

Sensibiliser aux grands enjeux
économiques, sociaux et
environnementaux de la filière
& s'inscrire dans une démarche
RSE pérenne





*LES SALONS DU
CHOCOLAT EN
FRANCE*

2 SALONS

*AU CŒUR DE 2 VILLES ICONES
DE LA GASTRONOMIE FRANÇAISE
PARIS & LYON*

HISTORIQUE

Le plus grand événement
mondial dédié au chocolat, au
cacao et à la pâtisserie

30 Depuis
ans
(1ère édition en 1995 à Paris)

INTERNATIONAL

LA MARQUE
SALON DU CHOCOLAT ET DE LA
PÂTISSERIE EST PRÉSENTE DANS

11 pays

FÉDÉRATEUR

115 000 personnes accueillies

en **1** an

(éditions parisiennes &
lyonnaises)

COMMUNAUTAIRE

+ 800 participants

Exposants, Chefs, Confédérations,
Artisans, Producteurs, Experts





LES RAISONS D'

EXPOSER

POURQUOI *EXPOSER ?*

EXPOSER

ÉCHANGEZ
avec vos clients fidèles
et recrutez-en de nouveaux

DÉVELOPPEZ
votre business panier moyen de 74 €
(enquête visiteurs 2025)

PARTAGEZ
un moment fédérateur
avec vos équipes

BOOSTEZ
votre notoriété
19 000 personnes accueillies

TESTEZ
vos créations auprès
d'un visitorat captif

ÉLARGISSEZ
votre réseau professionnel





PRÉSENTATION DU SALON

LE PROFIL DES *EXPOSANTS*

70 EXPOSANTS

CHOCOLATIERS • PÂTISSIERS •
CONFISEURS • PRODUCTEURS
DE CACAO • ORGANISMES PROFESSIONNELS •
ÉQUIPEMENTIERS PROFESSIONNELS ET GRAND
PUBLIC

45%

Nouveaux
exposants

80%

D'exposants satisfaits

SOURCE : ENQUÊTE VISITEURS 2024



LE PROFIL VISITEUR

74%
femmes

43%
visitent en famille

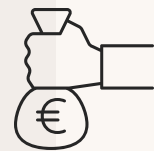


63%

Nouveaux
visiteurs

Les 2/3 ont entre
35 et 64 ans_{ANS}

37%
CSP+



Âge moyen
des visiteurs

★★★★★
77%

Visiteurs satisfaits

91%

Proviennent de
La Région Auvergne Rhône Alpes

74€

Panier moyen

8,5 SUR 10
effectuent un achat



LES PRINCIPAUX DRIVERS DE VISITE DU SALON :

Déguster des produits

Acheter du chocolat

Faire une sortie conviviale en famille



DES

ANIMATIONS

INCONTOURNABLES



LE
Défilé
DE ROBES
EN CHOCOLAT



LES
Conférences



LES
Démonstrations
DE CHEFS
AU PASTRY SHOW



LES
Expositions
GOURMANDES
& CRÉATIVES



LES
Concours

DES ESPACES
THÉMATIQUES

VARIÉS

ESPACE
EN RÉSIDENCE

Véritable carrousel de talents,
l'espace En Résidence présente
chaque jour une nouvelle marque,
portée par des chefs renommés.



ESPACE
TREMPLIN GOURMAND

L'espace Tremplin Gourmand met en
lumière les étoiles montantes du chocolat
et de la pâtisserie.



ESPACES

ESPACE JUNIOR

L'espace Junior propose aux familles
une aventure magique dans l'univers
du chocolat avec
des ateliers ludiques et créatifs.



ESPACE ATELIER CHOCOLAT

Sur l'espace Atelier Chocolat, une
sélection de chefs et de maîtres
chocolatiers passionnés partagent
leurs secrets et gestes d'exception.



COMMUNICATION &

MÉDIATISATION



PLAN MÉDIA OMNISCANAL

TV • RADIO • PRESSE ÉCRITE •
MARKETING DIRECT

LE PLAN DE COMMUNICATION



CAMPAGNES D'AFFICHAGES LYON et Périphérie

PLUS DE 2 MILLIONS DE
PERSONNES TOUCHÉES

SITES WEB



BASE DE DONNÉES

10 000

CONTACTS ACTIFS



PRÈS DE

25 Millions

d'occasions de voir



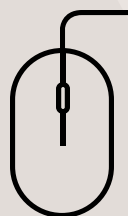
PRÈS DE

81

journalistes et médias et influenceurs présents

+ 630 K€

de valorisation médias



260 000

visites sur le site internet le mois précédant le salon

LE RAYONNEMENT
MÉDIATIQUE



126K
abonnés



100K
abonnés



35% Taux d'engagement



PRÈS DE

250

retombées média en France



Laura JACQUIN FOLGUEIRA

Responsable commercial

laura.jacquin@comexposium.com

Tél : 01 45 03 60 53



Albane CHAUVAC LIAO

Attachée commerciale

albane.chauvac@comexposium.com

Tél : 01 45 03 60 91

CONTACTS

A close-up photograph of a hand holding a piping bag, applying a thick, dark chocolate frosting to a rectangular chocolate cake. The frosting is being piped in a decorative, rope-like pattern along the top edge of the cake. The background is blurred, showing more of the cake and possibly other baking tools. The overall tone is warm and professional.

UN SALON QUI S'

EXPORTE

LE SALON DU CHOCOLAT *DANS LE MONDE*

UNITED STATES - New York City | MAR 21 > 23, 2025

Javits Center

PARTNER  meser frankfurt

TURKEY - Istanbul | APR 18 > 19, 2025

Istanbul Congress Center

PARTNER  SOZEN

MALAYSIA - Kuala Lumpur | JULY 1 > 3, 2025

Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC)

PARTNER  COMEXPOSIUM

PERU - Lima | JULY 17 > 20, 2025

Centro de Convenciones de Lima

PARTNERS                                       