

13^{eme}

ÉDITION LYONNAISE



ET DE LA PÂTISSERIE



**PRENEZ PART
AU PLUS GRAND
ÉVÉNEMENT MONDIAL
DÉDIÉ
AU CACAO,
AU CHOCOLAT
ET À LA PÂTISSERIE**

DU 6 AU 8 MARS 2025
HALLE TONY GARNIER

POSITIONNEMENT & AMBITION





NOTRE **MISSION**

Célébrer le chocolat et la pâtisserie comme produits universels d'excellence et vecteurs de plaisirs gourmands, portés par une **filière passionnée et engagée** dans les enjeux de **qualité et durabilité**

MISSION

NOTRE *RECETTE* ?

LE *BEAU*

Encourager la créativité et l'innovation sous toutes ses formes

LE *BON*

Valoriser l'excellence et célébrer le goût grâce à des expériences sensorielles surprenantes

PLAISIR • PASSION • PARTAGE



LE *BIEN*

Sensibiliser aux grands enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la filière & s'inscrire dans une démarche RSE pérenne

LES SALONS DU CHOCOLAT EN FRANCE

2 SALONS

AU CŒUR DE 2 VILLES ICONES
DE LA GASTRONOMIE FRANÇAISE
PARIS & LYON



HISTORIQUE

Le plus grand événement mondial dédié au chocolat, au cacao et à la pâtisserie

30 Depuis
ans
(1ère édition en 1995 à Paris)



INTERNATIONAL

LA MARQUE
SALON DU CHOCOLAT ET DE LA
PÂTISSERIE EST PRÉSENTE DANS

11 pays



FÉDÉRATEUR

115 000 personnes accueillies

en **1** an

(éditions parisiennes & lyonnaises)

COMMUNAUTAIRE

+ 800 participants

Exposeurs, Chefs, Confédérations, Artisans, Producteurs, Experts



LES RAISONS D' **EXPOSER**

POURQUOI EXPOSER ?

EXPOSER

ÉCHANGEZ
avec vos clients fidèles
et recrutez-en de nouveaux

PARTAGEZ
un moment fédérateur
avec vos équipes

TESTEZ
vos créations auprès
d'un visitorat captif

DÉVELOPPEZ
votre business panier moyen de 74 €
(enquête visiteurs 2025)

BOOSTEZ
votre notoriété
19 000 personnes accueillies

ÉLARGISSEZ
votre réseau professionnel



PRÉSENTATION DU SALON



LE PROFIL DES EXPOSANTS

70 EXPOSANTS

CHOCOLATIERS • PÂTISSIERS •
CONFISEURS • PRODUCTEURS
DE CACAO • ORGANISMES PROFESSIONNELS •
ÉQUIPEMENTIERS PROFESSIONNELS ET GRAND
PUBLIC

45%

Nouveaux
exposants

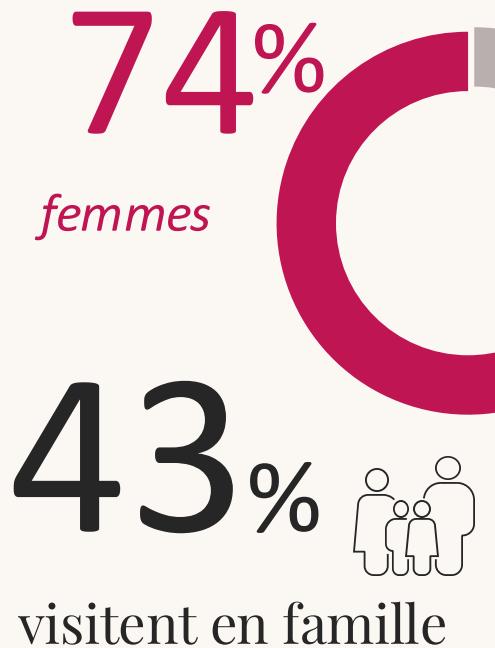
80%

D'exposants satisfaits

SOURCE : ENQUÊTE VISITEURS 2024



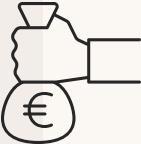
LE PROFIL VISITEUR



63%
Nouveaux visiteurs

Les 2/3 ont entre
35 et 64 ans^{ANS}

37%
CSP+



91%
Proviennent de
La Région Auvergne Rhône Alpes

★★★★
77%
Visiteurs satisfaits

8.5 SUR 10
effectuent un achat

74€
Panier moyen

LES PRINCIPAUX DRIVERS DE VISITE DU SALON :

Déguster des produits

Acheter du chocolat

Faire une sortie conviviale en famille



DES ANIMATIONS

INCONTOURNABLES



LE
Défilé
DE ROBES
EN CHOCOLAT



LES
Conférences



LES
Démonstrations
DE CHEFS
AU PASTRY SHOW



LES
Expositions
GOURMANDES
& CRÉATIVES



LES
Concours

DES ESPACES THÉMATIQUES

VARIÉS



ESPACE TREMPLIN GOURMAND

L'espace Tremplin Gourmand met en lumière les étoiles montantes du chocolat et de la pâtisserie.

ESPACE EN RÉSIDENCE

Véritable carrousel de talents, l'espace En Résidence présente chaque jour une nouvelle marque, portée par des chefs renommés.



ESPACE
EN RÉSIDENCE

ESPACES

ESPACE JUNIOR

L'espace Junior propose aux familles une aventure magique dans l'univers du chocolat avec des ateliers ludiques et créatifs.



ESPACE ATELIER CHOCOLAT

Sur l'espace Atelier Chocolat, une sélection de chefs et de maîtres chocolatiers passionnés partagent leurs secrets et gestes d'exception.





COMMUNICATION &

MÉDIATISATION

LE PLAN DE COMMUNICATION

PLAN MÉDIA OMNICANAL

TV • RADIO • PRESSE ÉCRITE •
MARKETING DIRECT



PLUS DE 2 MILLIONS DE
PERSONNES TOUCHÉES

SITES WEB



BASE DE DONNÉES

10 000
CONTACTS ACTIFS

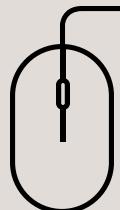
LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE



PRÈS DE

25 Millions

d'occasions de voir



260 000

visites sur le site internet le mois précédent le salon



126K
abonnés



100K
abonnés



35%
Taux
d'engagement



PRÈS DE

81

journalistes et
médias et influenceurs
présents

+ 630 K€

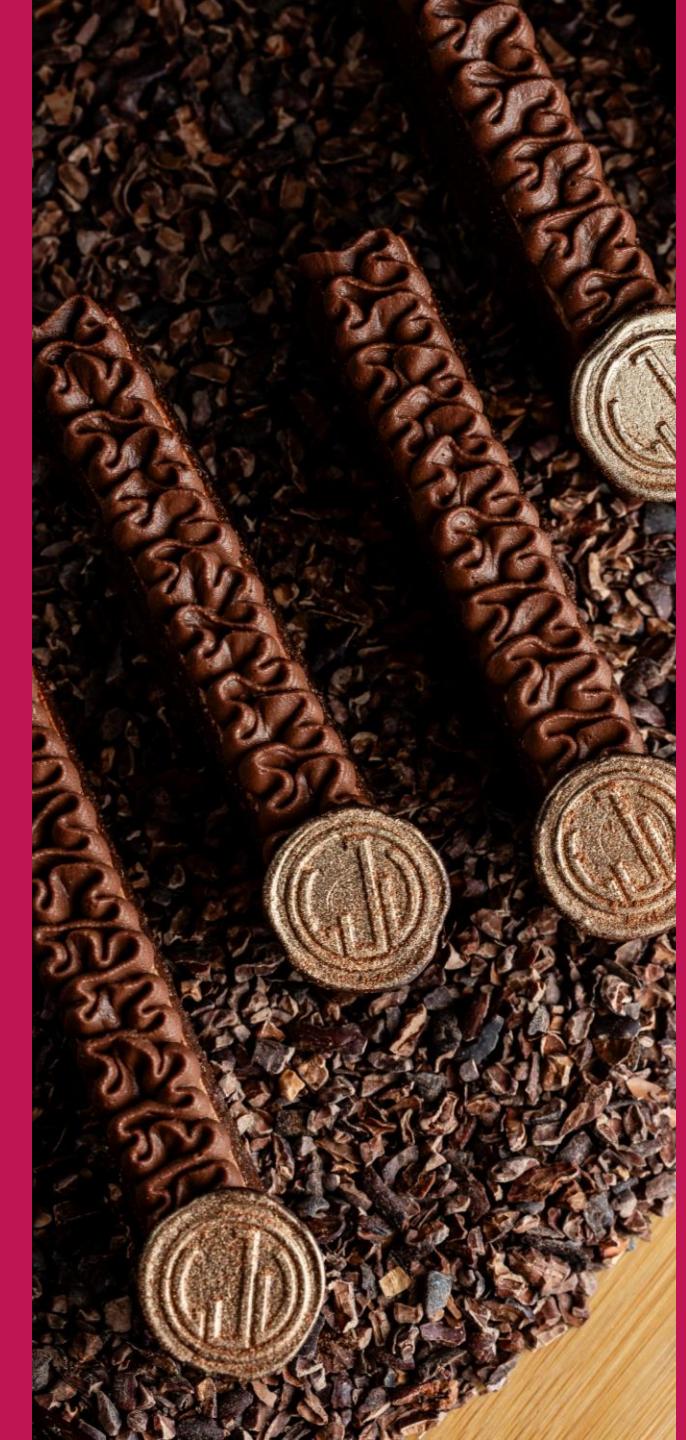
de valorisation
médias



PRÈS DE

250

retombées média
en France



Laura JACQUIN FOLGUEIRA

Responsable commercial

laura.jacquin@comexposium.com

Tél : 01 45 03 60 53



Albane CHAUVAC LIAO

Attachée commerciale

albane.chauvac@comexposium.com

Tél : 01 45 03 60 91

CONTACTS

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands. One hand holds a dark wooden wine bottle, and the other hand holds a clear wine glass. Wine is being poured from the bottle into the glass. The background is dark and out of focus.

UN SALON QUI S'

EXPORTE

LE SALON DU CHOCOLAT DANS LE MONDE

UNITED STATES - New York City | MAR 21 > 23, 2025

Javits Center

PARTNER  mesa frankfurt

TURKEY - Istanbul | APR 18 > 19, 2025

Istanbul Congress Center

PARTNER  SOZEN

MALAYSIA - Kuala Lumpur | JULY 1 > 3, 2025

Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC)

PARTNER  COMEXPOUSM

PERU - Lima | JULY 17 > 20, 2025

Centro de Convenciones de Lima

PARTNERS                                             <img alt="various logos" data-bbox="345 4065